

Mécanismes d'incitation, de fidélisation et d'accessibilité de la clientèle dans les points de vente durables et de proximité

PARTENAIRES















A QUI S'ADRESSENT-ILS ?



Magasins à la ferme

Coopératives

Magasins bio

Magasins vrac

Commerces en ligne

CHARTE

Pour être sélectionnés, les candidats devront répondre aux valeurs et critères de la charte :

Critères obligatoires

- Min 50% de produits alimentaires
- Min 30% de l'offre alimentaire en produits frais
- Min 75% du frais sont en circuit court de proximité
- ----
- → Pdv inscrit dans l'économie sociale
- Ou non coté en bourse (pas de dividende au-delà de 6%)

Critères additionnels

- Min 50% de produits alimentaires d'origine biologique
- Min 50% de produits alimentaires offrant un prix juste au producteur
- Min 50% de produits alimentaires sont proposés en vrac

QUELS MÉCANISMES DE SOUTIEN ?



Caisse de solidarité



Carnets de Fidéli-Bons



Expertise Marketing & Communication

Pour quels produits?

- Frais: fruits légumes, œufs, produites laitiers, viande, boulangerie
- Produits secs et vrac: farines, céréales, légumineuses...

CAISSE DE SOLIDARITE

PRINCIPES

Pourquoi?

- Augmenter la qualité de l'aide alimentaire et répondre aux besoins grandissants
- Accessibiliser l'offre alimentaire
- Créer des collaborations pérennes
- Ecouler vos produits locaux/frais

Comment?

- Convention d'engagement mutuel
- Codes barres
- Starter kit de communication

Pour qui?

Les bénéficiaires des épiceries sociales et restaurants sociaux

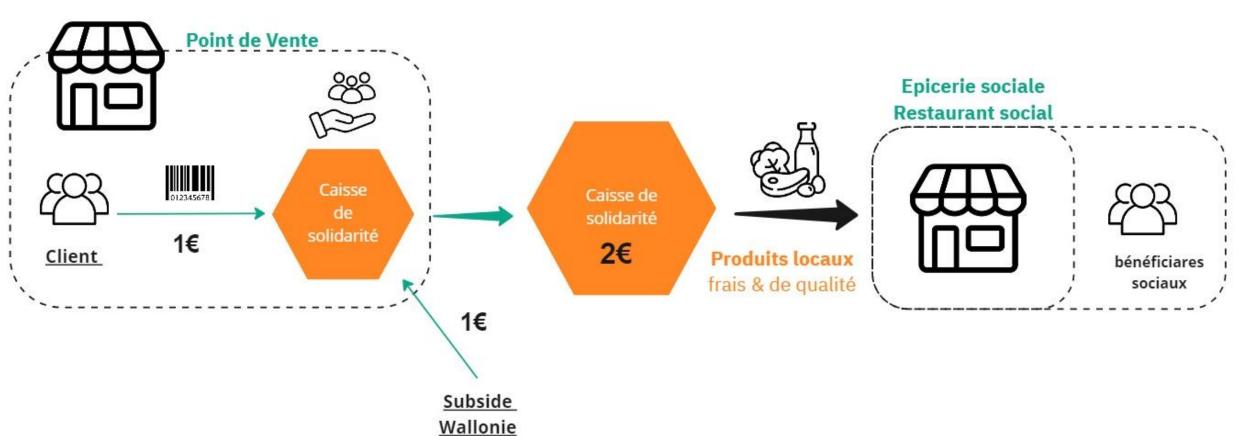
A quelle hauteur?

~ maximum 7.500€/pdv

COMMENT ÇA MARCHE ?

Chaque € solidaire est doublé par le subside





CARNETS DE FIDELI-BONS

PRINCIPES

Pourquoi?

- Fidéliser la clientèle
- Accessibiliser votre offre alimentaire
- Capter une nouvelle clientèle
- Modifier les habitudes d'achat

Comment?

- Bons de réduction hebdomadaires
- Remise de 20% sur la valeur d'un panier

Pour qui?

Une clientèle existante et nouvelle

A quelle hauteur?

6.000€ ou 8.000€ > équivalent monnaie locale citoyenne

TYPES DE CARNETS

2 valeurs de bons

- 2€ sur min 10€ achats éligibles
- 5€ sur min 25€ achats éligibles

2 quantités de bons/ carnet

- ~ 15 bons en €
- 20 bons en monnaie citoyenne locale



Pour quels produits?

- Locaux
 Locaux
 Locaux
 Locaux
- Frais: fruits légumes, oeufs, produites laitiers, viande, boulangerie
- Produits secs et vrac: farines, céréales, légumineuses...

COMMENT ÇA MARCHE?



cachet avec la date



Mes coordonnées

code postal



COMMENT ÇA MARCHE?

mécanismes bons accessibilité point de vente



mon carnet de fidéli-bons

20 x

5mlc

miro

affiliation au réseau mlc

fond de caisse mlc

passage en caisse

remise du bon au caissier

réception de l'équivalent € en mlc

cachet daté

envoi des coupons à MD par le PDV

mécanismes bons accessibilité point de vente



mon carnet de fidéli-bons

15 x

5€

niro

- passage en caisse
- → scan du coupon
- remise directe sur ses achats
- passage en caisse
- cachet daté
 - envoi des coupons à MD par le PDV

EN PRATIQUE...

Complémentarité

Système additionnel à vos systèmes internes de fidélisation

Starter Kit

- Affiches, flyers, matériel PLV

MARKETING ET COM

PRINCIPES

- accompagnement individuel
- état des lieux des besoins
- conseil achalandage
- sensibilisation clients
- argumentaire

Marché public rédigé sur base des retours de l'AAP

PROCESSUS

28 février : clôture des candidatures

fin mars:

communication des candidats sélectionnés

avril: marché public expertise communication

mars:

analyse des candidatures

début avril:

mise en œuvre des mécanismes juin:

démarrage des expertises individuelles Juin 2024

VOS QUESTIONS

- UN POINT DE VENTE PEUT—IL CANDIDATER AUX 3 MÉCANISMES? Oui, un PDV peut choisir un mécanisme ou les 3.
- POUR LA CAISSE DE SOLIDARITÉ, DEMANDER UNE PARTICIPATION SUPPLÉMENTAIRE À DES CLIENTS DÉJÀ EUX—MÊMES POTENTIELLEMENT EN DIFFICULTÉ N'EST—IL PAS UN FREIN? Non. Nous comprenons votre inquiétude mais il faut voir le projet dans son ensemble. Le mécanisme de solidarité n'est pas un mécanisme isolé, il y à d'autres possibilités proposées comme les fidéli-bons ou l'expertise marketing et communication.
- COMMENT CHOISIR QUI BÉNÉFICIERA DES FIDELI—BONS?

 Le PDV décidera lui-même de la façon dont ses bons seront distribués.

VOS QUESTIONS

PEUT—ON COMBINER LE MÉCANISME MONNAIE CITOYENNE LOCALE AVEC CELUI EN EUROS?

NON! Pour faciliter la mise en œuvre et la communication, (lorsqu'on choisit de travailler en monnaie citoyenne (ou en €)) tous les carnets seront libellés dans la même monnaie.

- COMMENT GÉRER UNE DOUBLE CAISSE € ET MONNAIE (ITOYENNE? Même si votre caisse contient des unités de monnaie locale citoyenne, la comptabilité se fait en euro, comme si vous aviez par exemple encaissé des chèques repas. 1 unité de MLC vaut 1 euro.
- OÙ DÉPENSER SA MONNAIE LOCALE ACCUMULÉE?

 Vous pouvez payer des fournisseurs, rendre le change en monnaie locale au client, l'utiliser pour vous ou vos employés (prime ou autre) ou encore les convertir en euros via le réseau mlc avec lequel vous travaillez.

VOS QUESTIONS

- SI LE PLAFOND DES 6000/8000€ EST DÉPASSÉ QUE SE PASSE T'IL? Chaque structure de vente recevra un nombre de carnets qui n'excèdera pas la montant maximum du subside, selon qu'il travaille en € ou en mlc. Il n'y a donc pas de risque que votre pdv n'avance des réductions qui ne seraient pas remboursées par le subside.
- EST—CE QU'UNE CAMPAGNE EST PRÉVUE POUR ANNONCER CELA AU GRAND PUBLIC ET VOIR ALORS POUR QUE TOUS LES PDV LES METTENT À DISPOSITION EN MÊME TEMPS?

Oui, il y aura bien une campagne de communication prévue lors de la mise en œuvre des mécanismes. Par contre, en fonction de la façon dont les PDV sélectionnés souhaitent distribuer leurs carnets de bons (à exprimer dans le formulaire de candidature), on verra si une communication sur une date de distribution identique pour tous serait pertinente ou pas.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

2 moments de permanence en visio

- ~ Lundi 20 février de 9H00 à 10H00 : Cliquez ici pour rejoindre la réunion
- Jeudi 23 février de 16H00 à 17H00 Cliquez ici pour rejoindre la réunion

Vous pouvez également prendre contact avec vos représentants de secteur

- Cellule Manger Demain : Geneviève Malherbe pdv@mangerdemain.be 0476 99 27 97
- → Biowallonie: Ariane Beaudelot ariane.beaudelot@biowallonie.be 0479 93 70 13
- Consom'action, Sylvie Droulans sylvie@consomaction.be 0498 58 47 44
- Collectif 5C : Marie Poulaert marie@collectif5c.be 0483 13 19 56
- FDSS: Catherine Rousseau catherine.Rousseau@fdss.be 0474 90 16 94
- Financité Asbl : Éric Dewaele eric.dewaele@financite.be 0477 912 502