

## GREEN DEAL – CANTINES DURABLES

**Ma cantine s'engage pour une alimentation durable !**

NOM de la cantine : **Compass-Group**

Personne responsable : **Alain Crabs**

Secteur : **Tout secteur**

Nombre de repas servis à midi :

Année d'entrée en service :

Mode de gestion : **autonome**

E-mail et tél. de la personne de contact : **seppe.eloot@compass-group.be – 02.243.22.19**

## 1/ POUR DES PRODUITS LOCAUX ET DE SAISON

### Objectifs chiffrés

D'ici 2021, il n'y aura plus de tomates hors saison dans les sandwiches (entre le 21/12 et le 21/03)

### Actions

- Suppression des tomates dans les sandwiches en hiver afin de diminuer l'empreinte écologique d'un produit à faible qualité organoleptique.

## 2/ POUR DES PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET DES ANIMAUX

### Objectifs chiffrés

D'ici 2021, dans 75% des cas, les emballages plastiques pour les sandwiches seront supprimés.

### Actions

- Utilisation du papier kraft pour remplacer les emballages plastiques.

## 3/ POUR DES PRODUITS EQUITABLES

### Objectifs chiffrés

Fin 2021, 100% des bananes proposées seront équitables.

### Actions

- Adopter un choix unique de bananes fairtrade.

## 4/ POUR DES REPAS SAINS, EQUILIBRES ET SAVOUREUX

### Objectifs chiffrés

Fin 2021, 15% de desserts proposés seront faits maison.

### Actions

- Diminution du nombre de desserts proposés dans les gammes 4 et 5.
- Proposer des desserts faits maisons aux cantines.

## 5/ POUR LA REDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET DES DECHETS

### Objectifs chiffrés

D'ici 2021, diminution de moitié du plastique pet.

### Actions

- ...

## 6/ POUR L'INCLUSION SOCIALE

### Objectifs chiffrés

Fin 2021, mettre en avant, une fois par mois, un menu durable de saison au même prix que le menu conventionnel et faire la promotion de ce menu par une campagne de communication.

### Actions

- Préparer une campagne de communication autour des produits de saison.