

GREEN DEAL – CANTINES DURABLES

Je m'engage comme facilitateur pour plus d'alimentation durable dans les cantines !

NOM de l'organisme : **Fairtrade Belgium**

Personne responsable : **Charles Snoeck**

Personne de contact : **Charles Snoeck**

E-mail et tél. de la personne de contact : charles@fairtradebelgium.be – 0497/780.241

Adresse : /

Fairtrade Belgium est une association liée à l'ONG Fairtrade International, dont la mission première est de mettre en relation les producteurs du Sud, les entreprises, l'industrie, et les consommateurs afin de mettre en œuvre et développer le commerce équitable. Nous visons à remettre l'humain au centre des relations commerciales. Le système Fairtrade est un modèle de commerce plus juste au centre duquel se trouve le label Fairtrade et dont l'objectif final est d'amener les producteurs du Sud à obtenir un revenu vital. Fairtrade n'achète ou ne vend rien lui-même, mais travaille avec des partenaires commerciaux (marques, distributeurs, Horeca, ...) afin de développer le marché du commerce équitable. Par ailleurs Fairtrade est membre de la campagne Communes du Commerce Équitable (www.cdce.be) et joue un rôle actif dans le développement de celle-ci. L'organisation est également membre d'autres initiatives collectives en collaboration avec des organisations telles que 11.11.11, Netwerk Bewust Verbruiken, The Foodture, etc.

A. SENSIBILISATION DES USAGERS

Objectifs chiffrés

1. Fin 2021 les cantines durables sont invitées et soutenues pour participer de manière active à la campagne de sensibilisation annuelle « Semaine du Commerce Équitable ».
2. Fairtrade Belgium développe un set d'outils spécifiques mis à la disposition des différentes cantines désireuses de participer et de mettre en avant leur engagement pour le commerce équitable.

Actions

- Les cantines sont invitées à participer à la campagne
- Des outils spécifiques sont créés et mis à disposition pour soutenir les cantines dans leur communication
- Les cantines sont soutenues pour communiquer l'impact généré par leur propre engagement pour le commerce équitable (x producteurs soutenus, x€ de prime fairtrade générée)

B. AMELIORATION DE L'APPROVISIONNEMENT (MARCHES PUBLICS)

Objectifs chiffrés

Fairtrade Belgium aide les entreprises et les cantines à correctement formuler et interpréter les critères durables dans les appels d'offre pour les marchés publics. Les cantines peuvent faire appel à nos équipes pour profiter de la connaissance et de l'expertise dans ce domaine.

Actions

- Un avis légal est mis à disposition des partenaires afin de les guider dans les démarches. Cet avis doit être périodiquement reformulé pour rester pertinent pour les utilisateurs.
- Un service de 'helpdesk' permet aux cantines de rentrer en contact avec notre équipe pour un accompagnement plus personnel sur les produits équitables.

C. PROMOTION DE L'OFFRE EN PRODUITS PLUS DURABLES

Objectifs chiffrés

Le catalogue « Taste ! » pour le Food service présente le large assortiment de produits labellisés Fairtrade. Il sert de guide et facilite l'intégration de produits du commerce équitable dans l'offre proposée et la cuisine. Le catalogue est distribué auprès de toutes les cantines participantes.

Actions

- Le catalogue « Taste ! » est revu régulièrement pour présenter l'offre actuelle
- Le catalogue est distribué auprès de toutes les cantines participantes

D. DEVELOPPEMENT DE GAMMES PLUS DURABLES

Objectifs chiffrés

Fin 2021, toutes les cantines participantes servent du café certifié équitable.

Actions

- Rendre l'offre plus visible et accessible pour les cantines
- Mettre en contact les producteurs, détenteurs de licence et cantines afin de remettre l'humain au centre des relations commerciales