

CHARTRE D'ENGAGEMENTS

APAQ-W : agence wallonne pour la
promotion d'une agriculture de qualité



GREEN DEAL – CANTINES DURABLES

Je m'engage comme facilitateur pour plus d'alimentation durable dans les cantines !

NOM de l'organisme : **APAQ-W**

Personne responsable : **Philippe Mattart**

Personne de contact : **Joëlle Vandersteen**

E-mail et tél. de la personne de contact : **j.vandersteen@apaqw.be – 081/33.17.21**

Adresse : Avenue Comte de Smet de Nayer, 14 5000 Namur

L'Apaq-W est une unité d'administration publique pilotée par un conseil d'administration qui a 4 grandes missions, fixées par le Code wallon de l'agriculture :

- La promotion de l'image de l'agriculture et de l'horticulture en général et des produits agricoles ;
- La promotion des produits agricoles et des produits agricoles transformés ;
- L'assistance commerciale et technique des acteurs concernés ;
- La promotion des labels, logos, appellations et marques enregistrés à l'initiative de l'Agence ou du Gouvernement.

Son engagement :

Soutenir l'agriculture & l'horticulture en tant que priorités pour l'économie wallonne

Son métier :

Promouvoir les agriculteurs, les horticulteurs & les produits de Wallonie

Son message :

#jecuisinelocal, durable & de saison

En étroite collaboration avec les producteurs et les associations représentatives du secteur agricole, l'Apaq-W réalise une panoplie de campagnes de communication et d'actions de terrain à destination de divers publics (grand public, professionnels, élèves et enfants, collectivités, presse), visant à faire connaître le savoir-faire local et la qualité de nos produits locaux.

1/ POUR DES PRODUITS LOCAUX ET DE SAISON

Objectifs chiffrés

1. Avoir initié des collaborations avec 200 écoles/an pour les engager dans des démarches d'alimentation durable
2. Sensibiliser les plus jeunes aux produits locaux et aux spécificités de notre agriculture

Actions

- Création d'une base de données de producteurs locaux travaillant soit en circuit-court soit en agriculture biologique ou raisonnée.
- Collaboration avec la section horticulture.
- Rencontre avec deux maraîchers locaux pour la mise en culture de légumes à destination de nos restaurants.
- Rencontre avec des producteurs de produits laitiers.
- Rencontre avec le-la responsable du " réseau solidairement"

2/ POUR DES PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET DES ANIMAUX

Objectifs chiffrés

Développer les actions de promotion pour les produits labellisés en qualité différenciée

Actions

- Mettre en place 1 évènement/an pour développer les filières en qualité différenciée
- Réaliser au minimum 2 campagnes/an d'information/promotion des produits de qualité différenciée

3/ POUR DES PRODUITS EQUITABLES

Objectifs chiffrés

Faire connaître les produits labellisés « Prix juste » par le Collège des producteurs

Actions

- Communiquer et faire déguster des produits labellisés.

4/ POUR DES REPAS SAINS, EQUILIBRES ET SAVOUREUX

Objectifs chiffrés

1. Avoir initié des collaborations avec 200 écoles/an pour les engager dans des démarches d'alimentation durable
2. Sensibiliser les plus jeunes aux produits locaux et aux spécificités de notre agriculture
3. Sensibilisation du grand public aux réflexes #jecuisinelocal

Actions

- Lancement d'appels à projets « Gouts et couleurs d'ici » pour développer des habitudes de consommation saines au sein des écoles.
- Réalisation en concertation avec les écoles et les fermes pédagogiques d'outils pédagogiques adaptés aux élèves et à leur âge pour faire connaître les produits locaux et notre agriculture.
- Adhésion au concept #jecuisinelocal *durable et de saison* lors de foires et salons

5/ POUR LA REDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET DES DECHETS

6/ POUR L'INCLUSION SOCIALE