

CHARTRE D'ENGAGEMENTS

GP Porcs Bio



GREEN DEAL – CANTINES DURABLES

Je m'engage comme facilitateur pour plus d'alimentation durable dans les cantines !

NOM de l'organisme : **GP Porcs Bio**

Personne responsable : **Pablo Vanderbecq**

Personne de contact : **Pablo Vanderbecq**

E-mail et tél. de la personne de contact : vanderbecq@hotmail.fr – 0477439507

Adresse : **Rue de Try al Hutte, 28 5070 Fosses-la-Ville**

Le Groupement des Producteurs Wallons de Porcs Bio est une première pour le monde agricole wallon. Le GP PORCS BIO est une petite entreprise active dans la production, la transformation et la commercialisation de produits issus de l'élevage porcin bio. Le GP Porcs Bio a pour objectif premier d'être un observatoire de la filière belge du porc bio, et ce au service de ses membres (c'est-à-dire au service des producteurs de viande porcine bio).



**MANGER
DEMAIN**

GREEN DEAL
Cantines Durables



Ses DESSEINS SPÉCIFIQUES sont :

D'améliorer la visibilité sur les volumes de production mis sur les marchés (que ce soit pour les porcelets, les porcs gras ou la viande sous toutes ses formes)

D'améliorer la visibilité et la compréhension des demandes des marchés (quantités, qualités et types de viande porcine bio attendus par les divers marchés)

D'adapter et de contrôler l'offre mise sur les marchés, afin d'éviter qu'elle ne dépasse la demande (et afin de maintenir les prix de vente aux producteurs).

D'assurer la cohérence entre les coûts réels de production et le prix d'achat de la production

D'assurer une commercialisation conjointe des produits sur le marché

D'assurer des négociations équilibrées avec les acheteurs, afin de garantir des prix rémunérateurs sur le long terme aux producteurs

De perfectionner ou professionnaliser les naisseurs et engraisseurs de porcs bio, afin d'optimiser leurs coûts de production et d'améliorer leur rentabilité

D'améliorer le réseautage entre producteurs de porcs bio.

De participer au développement du tissu agricole (et donc économique) de la Région Wallonne (en encourageant, par exemple, des partenariats avec des céréaliers bio dans le but de répondre adéquatement aux besoins des éleveurs de porcs bio).

D'encourager la construction de partenariats directs avec les débouchés, afin de limiter le nombre d'intermédiaires

De participer à la création de partenariats commerciaux fiables et pertinents pour les producteurs bio et de mutualiser les efforts sur divers aspects de la production (plans communs de production, achats et ventes groupés, organisation logistique concertée, etc.

1/ POUR DES PRODUITS LOCAUX ET DE SAISON

Objectifs chiffrés

D'ici 2021, le Groupement des producteurs propose aux cantines proches des membres du groupement (Namur, Hainaut, Luxembourg) 50 kilos de porc bio par semaine.

Actions

- Mettre à disposition des cantines la liste des membres du groupement
- Proposer des morceaux découpés, à la carte (atelier de découpe à venir en 2020)

2/ POUR DES PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET DES ANIMAUX

Objectifs chiffrés

D'ici 2021, les membres du Groupement des producteurs (Namur, Hainaut, Luxembourg) ont sensibilisé les usagers et/ou le personnel de 2 cuisines des cantines signataires par an au bien-être animal.

Actions

Proposer des visites des exploitations : le Groupement de producteurs Porc Bio a des normes dans son cahier des charges, en ce qui concerne le bien-être animal, plus strictes que le label bio traditionnel (pas de caillebotis, truie enfermée moins longtemps que dans le bio dans le cadre de la mise à bas, plus de surface, etc.)

3/ POUR DES PRODUITS EQUITABLES

Objectifs chiffrés

Le groupement est labellisé prix juste producteur. D'ici 2021, communiquer sur ce label

Actions

Faire connaître le label prix juste et expliquer son utilité

4/ POUR DES REPAS SAINS, EQUILIBRES ET SAVOUREUX

5/ POUR LA REDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET DES DECHETS

Objectifs chiffrés

D'ici 2021, le gaspillage alimentaire est réduit de 60%

Actions

Valoriser le plus de morceaux possibles via des préparations

6/ POUR L'INCLUSION SOCIALE