

Compte-rendu de la table de discussions :

Partage de trucs et astuces pour sensibiliser/éduquer
à l'alimentation durable

14 OCTOBRE 2020 – ÉVÉNEMENT ANNUEL GREEN DEAL CANTINES DURABLES
LES ACTEURS SE METTENT À TABLE !



Document distribué aux participants pour introduire la thématique et comme support :

PARTAGE DE TRUCS ET ASTUCES POUR LA SENSIBILISATION À L'ALIMENTATION DURABLE



MAUVAISE NOUVELLE :
PAS DE SOLUTION MIRACLE !

Des questionnements préalables par rapport à moi-même

- Se positionner en tant qu'animateur VS moi personnellement
- Quelles sont mes croyances et mes pratiques par rapport à l'alimentation ?
- Quelles sont les croyances et les pratiques alimentaires du public que je vise dans mon animation (culture alimentaire) ?

Des questionnements préalables à la sensibilisation

- Quel est mon public ?
- Combien sont-ils ?
- Quel est mon objectif ?
- Quel est mon objectif précis par séance (si plusieurs séances)
- Quel message est-ce que je veux faire passer ?
- Quand vais-je faire l'animation ?
- De combien de temps je dispose ?
- Où est-ce que l'animation va se passer ? Quelles sont mes possibilités d'agencement de la pièce (pour bouger, pour travailler en groupe, ...)
- Pourquoi est-ce que je veux faire cette animation (raisons personnelles ? Professionnelles ?)



LA SENSIBILISATION
N'EST PAS UNE FIN EN SOI !

Quelques conseils

Issu de : <http://www.alimentationdequalite.be/politique-alimentaire/sensibiliser.html>

Créer un environnement favorable

1. Connaître son public/connaitre les freins

Par exemple : Freins par rapport aux fruits et légumes : goût, prix, temps, savoir-faire culinaire

2. Envisager les limites et les possibilités au changement
3. Expérimenter de nouvelles attitudes
4. Quels critères de choix ? Etiquettes ? Influence des choix alimentaires
5. Ne pas être involontairement stigmatisant
6. Repérer les représentations de chacun
7. Comment faire le lien avec les pairs (parents,...) ?

Agir sur l'offre

1. Supprimer les distributeurs sucrés
2. Offrir l'eau potable en libre-service

Changer d'angle

1. Plaisir
 2. Culture alimentaire
- Alimentation-plaisir.

Tout mangeur est intégré à une société, à une culture particulière dont l'alimentation en est une forme d'expression --> ne pas partir uniquement sur une approche nutritionnelle.

Exemples

- Lien agriculture-pêche
- Saisonnalité
- Diversité/qualité
- Sécurité sanitaire
- Produits frais
- Plaisir de faire soi-même
- Régions
- Convivialité
- Temps du repas
- ...

Travailler sur une approche globale et positive, déculpabilisant le consommateur vis-à-vis de son alimentation et lui redonnant de l'envie et du plaisir

Des questionnements préalables dans le choix de l'outil

- L'outil développe-t-il une vision normée, partisane ou trop limitée sur l'alimentation ?
- Permet-il au public de s'impliquer (proche de son vécu, interpellation du public dans sa réalité ?)
- Favorise-t-il l'esprit critique ?
- Permet-on de mettre en place une dynamique collective à partir des besoins identifiés par le groupe ?
- Les illustrations sont-elles comprises et sont-elles adéquates ?

Références

Plateforme Drôle de planète de la Région Wallonne

https://www.droledepanete.be/fiches?target_age=&theme=2&description=&activity=&institution=#tool
Fiche outil pour les 5-18 ans sur l'alimentation (et plus largement sur l'environnement)

https://www.droledepanete.be/fiches?target_age=&theme=3&description=&activity=&institution=#tool
Egalement des fiches sur la consommation et donc la réduction des déchets et du gaspillage alimentaire

Jeu sur les 17 Objectifs du Développement Durable

<http://www.cap2030.be/kit-a-telecharger/>
Jeu de plateau à imprimer

Jeux autour des 17 Objectifs du Développement Durable

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/student-resources/>
Plusieurs jeux sur différents sujets et s'adressant à différentes tranches d'âge.

Jeu à partir de 7 ans sur les 17 ODD

<https://go-goals.org/fr/materiel-a-disposition/>

Sustainable Development Geek

<https://www.eda.admin.ch/agenda2030/fr/home/documentation/sd-geek.html>
Jeu autour des 17 ODD incitant aux débats

Manger Bouger

http://mangerbouger.be/De-mon-assiette-a-la-planete?id_mot=35
De mon assiette à la planète – Jeu pour les 5-12 ans

Malette de jeux Good Food et Manger Bouger

<http://mangerbouger.be/+-Jeux-35-+>

Outils pédagogiques Bruxelles environnement – thème alimentation

<https://environnement.brussels/thematiques/alimentation/lecole/outils-pedagogiques-theme-alimentation>

Jeux autour de l'alimentation – Région Auvergne – Rhône-Alpes

<http://anisetoile.org/IMG/pdf/Livret-TAP-AlimentationDurable-versionweb.pdf>

Liste des CLPS

Centre Bruxellois de promotion de la santé

Rue Jourdan 151 à 1060 Saint-Gilles
02/639.66.88
info@cbps.be
<https://www.cbps.be/>

Centre local de promotion de la santé en province de Namur

Boulevard Cauchy 16/18, Appt C03 à 5000 Namur
081/75.00.46
Info@clpsnamur.be
<https://www.clps-namur.be/>

Centre local de promotion de la santé du brabant Wallon

Parc des Collines - Avenue Einstein, 3 à 1300 Wavre
010/62.17.62
info@clps-bw.be
<https://www.clps-bw.be/>

Centre local de promotion de la santé de Charleroi-Thuin

Avenue général Michel, 1B 6000 Charleroi
071/33.02.29
secretariat@clpsct.org
<https://www.clpsct.org/>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg

Siège social à Marche-en-Famenne
Rue de Luxembourg, 15bis à 6900 Marche-en-Famenne
084/31.05.04
Clps.lux@skynet.be

Antenne d'Arlon

Rue Sesselich, 161 à 6700 Arlon

Antenne de Neufchâteau

Rue des Charmes, 3 à 6840 Neufchâteau

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme

Antenne de Huy
49, Rue Saint Pierre à 4500 Huy
085/25.31.74

Antenne de Waremme

16, Place du roi Albert 1^{er} à 4300 Waremme
019/54.65.69
<http://clps-hw.be/>
clps@clps-hw.be

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies

Rue de la Loi 30 à 7100 La Louvière
064/84.25.25
info@clpsms.be
<http://www.clps-mons-soignies.be/>

Centre verviétois de promotion de la santé

Rue Xhavée, 21 à 4800 Verviers
087/35.15.03
info@cvps.be
<http://www.cvps.be/2017/>

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental

19, Avenue Van Cutsem à 7500 Tournai
069/22 15 71
contact@clpsho.be
<https://www.clpsho.be/fr/>

Centre Liégeois de promotion de la santé

Place de la République Française, 1 (2^{ème} étage) à 4000 Liège
04/279.50.52
promotion.sante@clps.be
<https://www.clps.be/>

Compte-rendu des discussions des tables :

1

Comment s'y prendre pour sensibiliser un public âgé à la diminution des protéines animales dans leur maison de repos ?

- ⇒ Pourquoi ne pas tester le changement dans leurs assiettes, avec du quorn par exemple car cela fonctionne bien comme substitut, et analyser les retours pour évaluer l'action ?
- ⇒ Pourquoi ne pas proposer un système d'inscription ? Sonder les résidents ?

2

Avez-vous connaissance de jeux ou animations sur la thématique de la transition écologique ou de l'alimentation durable ?

- ⇒ « La fresque du climat » : c'est un atelier participatif adapté à tous les publics. Au terme de l'atelier tout le monde devient acteur et donc se sent impliqué dans la thématique.
- ⇒ Il existe le jeu « Aliment'erre » qui traite de l'empreinte écologique des aliments.
- ⇒ Il faudrait essayer de sensibiliser les usagers autour des 3 piliers du développement durable : environnement – social – économique. Par exemple, organiser des rencontres avec des bouchers ou des producteurs et favoriser les contacts interpersonnels lors du service de repas.

3

Comment sensibiliser les usagers à la réduction du gaspillage en tant qu'accueillant.es ?

- ⇒ Former les accueillant.es.
- ⇒ Faire des ateliers avec les accueillantes pour créer une dynamique, les fédérer autour d'un projet et leur permettre de réaliser l'importance de leur rôle.
- ⇒ Sensibiliser les accueillant.es sur ces questions à titre personnel : ça leur permet de se fixer leurs propres objectifs.
- ⇒ Ce sont des dynamiques qui doivent être pensées à moyen terme : 3-4-5 ans

4

Comment sensibiliser les parents d'usagers ?

- ⇒ Un participant expose un exemple qui n'a pas été concluant à savoir : une tentative de sensibiliser les parents par le biais d'un mot distribué aux enfants (rapporté à la maison dans le cartable) → Ça n'a pas du tout été bien perçu.
- ⇒ La sensibilisation dans les écoles demande une communication transparente envers tous les publics. Cela peut se faire par un rassemblement des divers groupes : direction, enfants, parents, etc.
- ⇒ Une sensibilisation sur le coût de l'alimentation est toujours la bienvenue.
- ⇒ L'ASBL Devenir est mentionnée pour sensibiliser aux collations saines.
- ⇒ Valoriser la plus-value de cette alimentation : plaisir de manger, santé, etc.