



UN DIAGNOSTIC ALIMENTAIRE TERRITORIAL

UN PROCESSUS PARTICIPATIF AU SERVICE DE VOTRE PROJET DE RELOCALISATION DE L'ALIMENTATION

Afin de définir une stratégie d'action fédératrice au service de la transition du système alimentaire de leur territoire, de nombreux porteurs de projets s'engagent dans la réalisation d'un diagnostic alimentaire territorial. À la fois outil de mobilisation, outil de communication et outil d'aide à la décision, le diagnostic est un processus de travail qui requiert du temps, des compétences diverses et de la méthode. Voici quelques repères et ressources pour vous aider à mener un diagnostic adapté à vos objectifs et vos moyens.

LE DIAGNOSTIC ALIMENTAIRE TERRITORIAL, UN PREALABLE AU SERVICE DE VOTRE PROJET DE TERRITOIRE :

Un diagnostic alimentaire territorial est **un processus de travail qui vise à mettre en lumière les enjeux d'un territoire** en matière d'alimentation **afin de permettre aux acteurs concernés de déployer un projet de relocalisation pertinent** pour le territoire et ses habitants.

Par le recueil, le partage et l'analyse de données quantitatives et qualitatives, il vise à **mieux connaître le territoire** en identifiant d'une part ses forces, ses faiblesses, ses opportunités et ses menaces et en cernant d'autre part les représentations et les attentes de ses acteurs. Plus qu'une photo à un moment donné, il vise à fournir des explications sur les évolutions passées et des appréciations sur les évolutions futures. En tant qu'**outil d'aide à la décision**, le diagnostic est un préalable indispensable à la mise en place d'un projet de relocalisation de l'alimentation adéquat et légitime.

Par le **processus participatif** qu'il implique, le diagnostic est également un **outil de valorisation** des initiatives existantes de votre territoire, un **outil de mobilisation** des acteurs pour votre projet et un **outil de médiation et de dialogue** entre les forces vives.

LE DIAGNOSTIC ALIMENTAIRE TERRITORIAL, UNE DEMARCHE PARTICIPATIVE SUR MESURE, CONSTRUITE PAS A PAS

1. Définir le cadre de travail pour mener à bien la mission

Disposer d'un diagnostic de territoire est à la fois nécessaire pour assurer la pertinence des actions qui seront décidées mais est aussi potentiellement coûteux. C'est pourquoi, avant de vous lancer dans l'exercice, nous vous encourageons vivement à constituer un collectif de travail qui vous aidera à [poser le cadre de votre démarche](#), à l'aide d'[outils](#), en tenant compte de différents paramètres : les objectifs visés, la taille du territoire, les compétences et ressources disponibles, les données existantes, le degré d'interconnaissance des acteurs ...



www.diagnostic-territoire.org, 2016

Il convient ainsi de faire des choix (>< recherche de l'exhaustivité) et de **circonscrire le champ d'exploration au regard de vos objectifs / questions et de votre réalité** et ce, afin notamment de ne pas décourager les acteurs prêts à s'engager dans votre projet et en attente de résultats concrets. Il importe cependant d'aborder – ou à tout le moins d'évoquer, l'ensemble des composantes du système alimentaire de votre territoire et de mettre en exergue les relations entre celles-ci. Le diagnostic ne peut ainsi se limiter à l'analyse de l'offre et de la demande : pour développer un projet de territoire pertinent et fédérateur, il doit prendre en compte l'ensemble des maillons des filières (production, transformation, distribution, consommation) ainsi que les acteurs et initiatives d'autres champs comme la formation ou l'action sociale.

2. Recueillir des données



Vient ensuite le **recueil des données**. Il est recommandé à ce sujet de revisiter l'existant avec méthode, sous l'angle de l'alimentation et de l'enrichir progressivement en organisant sa capitalisation.

Pour amorcer votre diagnostic, vous collecterez un ensemble de données relatives à votre territoire : des **données quantitatives** c'est-à-dire des chiffres qui permettent de décrire votre territoire et son système alimentaire et des **données qualitatives** c'est-à-dire des informations qui visent davantage à les comprendre.

... POUR DECRIRE VOTRE TERRITOIRE

Pour décrire votre territoire, diverses **sources d'informations** sont à votre disposition : recueils statistiques, rapports d'études, plans stratégiques, cartes, supports et comptes-rendus de réunions, listes d'acteurs, supports de communication des acteurs locaux, presse locale ... Parmi ces sources, nous pouvons notamment citer l'état des lieux élaboré par

Manger Demain (les premières fiches vous seront communiquées courant du mois de mai), les diagnostics réalisés dans le cadre des PCDR ou par les intercommunales de développement territorial. Appuyez-vous sur votre collectif de travail pour identifier les sources disponibles et faire le tri parmi celles-ci.

Pour structurer votre collecte d'informations « froides », vous pouvez vous inspirer de la [trame et des sources](#). Compte tenu de l'ampleur potentielle du matériau collecté et en prévision d'une éventuelle future mise à jour, veillez à **ordonner au mieux vos sources et vos données**, dans le format qui vous convient le mieux (ex. tableur).

Sur base de ces éléments et avec l'aide de votre collectif de travail, vous pourrez ainsi dresser une première **carte des acteurs et initiatives de votre territoire**, que vous complèterez au fil de vos rencontres et tout au long de votre projet.

...ET MIEUX LE COMPRENDRE

Il sera par ailleurs nécessaire de **compléter ces informations auprès des forces vives de votre territoire**, en tenant notamment compte de vos possibilités en termes de temps et de compétences. Pour ce faire, plusieurs [méthodes](#) peuvent être combinées (enquête, observation de terrain, entretien individuel, focus group ...), lesquelles nécessiteront de construire les outils ad hoc (questionnaire, grille d'observation, canevas d'entretien, trame d'animation ...).

Il s'agit ici d'une part, de **connaître les acteurs et (futurs) initiatives** déployées sur votre territoire et d'autre part, d'**identifier les besoins et ressources** pour développer votre projet. En effet, en allant à la rencontre des acteurs, vous leur permettez aussi de formuler leurs aspirations et d'identifier leur rôles (potentiels) en la matière.

En procédant de la sorte, vous **faciliterez** également **la mise en réseau** des acteurs au sein de votre territoire et **lancerez les premiers jalons d'une dynamique de collaboration** pour votre projet.

A ce stade du processus, il convient de **structurer et mettre en forme votre matériau**, de sorte que les acteurs puissent se l'approprier via plusieurs portes d'entrée (ex. par thématique, par secteur, par type d'acteur, par sous-territoire ...). La publication du diagnostic pourrait également être accompagné d'une **synthèse** pour faciliter sa lecture.

La **mise en récit du diagnostic** a également son importance : en racontant une histoire, votre diagnostic a plus de chance d'être reçu par les acteurs qui pourront dès lors se l'approprier. Il s'agit donc d'y intégrer une mise en contexte et de faire en sorte que les résultats autant que les questions soulevées et la méthode choisie soient utiles aux acteurs.



3. Partager et analyser le matériau pour dégager les enjeux de votre territoire

Pour définir une stratégie spécifique et mobilisatrice, il importe d'**identifier les enjeux du territoire en analysant le matériau collecté**. Autrement dit, il s'agit de croiser les informations pour mettre en exergue les **forces et faiblesses** du territoire, formuler des **hypothèses, suggestions et/ou réponses aux questions** que vous vous posez (ex. [p.37](#)) et dégager des **pistes d'actions**.

Pour établir un socle de connaissances commun du territoire et de ses enjeux et développer une vision partagée du territoire, nous vous encourageons vivement à **diffuser et analyser le**

matériau avec les acteurs concernés. Vous pouvez pour ce faire prévoir des dispositifs de partage et d'échanges spécifiques (ex. un temps de restitution suivi d'ateliers). Face à la diversité des destinataires, veillez à accorder une attention particulière à la présentation des informations afin de vous assurer de leur bonne compréhension et appropriation par tous.

La phase de diagnostic étant définie dans le temps (quelques mois), le matériau collecté et analysé aura une durée de validité limitée. C'est pourquoi nous vous recommandons de **l'actualiser de façon continue en organisant la capitalisation** des évolutions de votre territoire.



4. Coconstruire une stratégie d'action

Si « la participation des acteurs est garante d'une meilleure appropriation du diagnostic de territoire et d'une mobilisation accrue dans la mise en œuvre des actions, elle est source potentielle de conflits bloquants, de compromis réducteurs, d'accords à minima, qui peuvent aboutir à vider le diagnostic de son contenu et à empêcher l'action » (S. Lardon in Géocarrefour). Pour construire une alliance solide entre les acteurs et insuffler un état d'esprit de coopération, il est essentiel de leur permettre **de partager leurs perspectives et de forger leur identité, leur récit et leur collectif de projet** en les faisant entrer dans un dialogue ouvert, concerté et enthousiaste.

A l'issue de ce travail, vous pouvez en rédiger une note synthèse, en veillant à distinguer les faits, les ressentis et les pistes d'actions. Ce document sera un précieux support de communication et pourra servir de base pour coconstruire une **stratégie d'action commune, cohérente, ambitieuse et réaliste, qui fassent converger au mieux les moyens vers l'horizon collectivement défini et assumé.**

POUR ALLER PLUS LOIN

- ⇒ AD-In, [Engager mon territoire pour l'alimentation durable inclusive](#)
- ⇒ ANACT, [Diagnostic territorial partagé en santé au travail. Le guide méthodologique](#)
- ⇒ APSN, site [Diagnostic Territoire - Des ressources pour les acteurs](#)
- ⇒ FAO, [Boîte à outils du système alimentaire](#)
- ⇒ INRAE, [Petit guide de l'accompagnement à la conception collective d'une transition agroécologique à l'échelle du territoire](#)