OBSERVATOIRE DE LA CONSOMMATION AGROALIMENTAIRE

Juin 2022

OBSERVATOIRE DE LA CONSOMMATION

1. **Aider à l'élaboration de plans stratégiques de développement de l'agriculture wallonne** et de ses différentes filières en cohérence avec les attentes des consommateurs;
2. **Conseiller/informer les entreprises et les structures wallonnes** des différentes filières agroalimentaires sur les évolutions et perspectives du marché ou encore sur les perceptions et attentes des consommateurs ;
3. Positionner **l'Apaq-W comme un expert en tendances de consommation alimentaire** et comme une structure d'accompagnement pour les entreprises de l'agro-alimentaire;
4. Aider au développement des **concepts de labélisation** pour permettre aux consommateurs une identification claire et rapide;
5. **Positionner les campagnes de communication** de façon adéquate face à la perception des consommateurs, à leurs attentes, à leur besoin ou manque d'information.

DONNÉES ANALYSÉES

Etude quantitative sur base de panel (pour chaque catégorie selon périodicité et échantillon définis)
➔ Tous les 2 ans

⟺

Données GFK disponibles pour chaque catégorie
➔ Chaque année

+

Le suivi des tendances
&
Le suivi du marché
&
la veille d'informations

Pour chaque catégorie :
consolidation des données issues de l'étude quanti centrée sur le comportement de consommation et sur les données GFK disponibles relatives à l'achat.

Apaq-W

Etude de marché – Impact conjoncturel (en cours d'analyse)

Parmi les études de marché en cours de réalisation, l'observatoire de la consommation agroalimentaire de l'Apaq-W a lancé une étude de marché, menée par le bureau d'étude Listen, au mois d'avril 2022.

Les objectifs de l'étude de marché étaient de mieux cerner, en Wallonie et à Bruxelles :

- L'impact des crises et évolution des couts de vie sur le budget alimentaire et choix de consommation ;
- Les priorités dans les choix des produits alimentaires (prix, qualité, nutrition, label, points de vente, origine des produits, etc.), avec un point spécifique au secteur bio ;
- Les attentes des consommateurs : adaptation des secteurs, points de vente, trucs et astuces, thématiques d'informations nécessaires (gestion pour réduire les couts), aides politiques, etc.

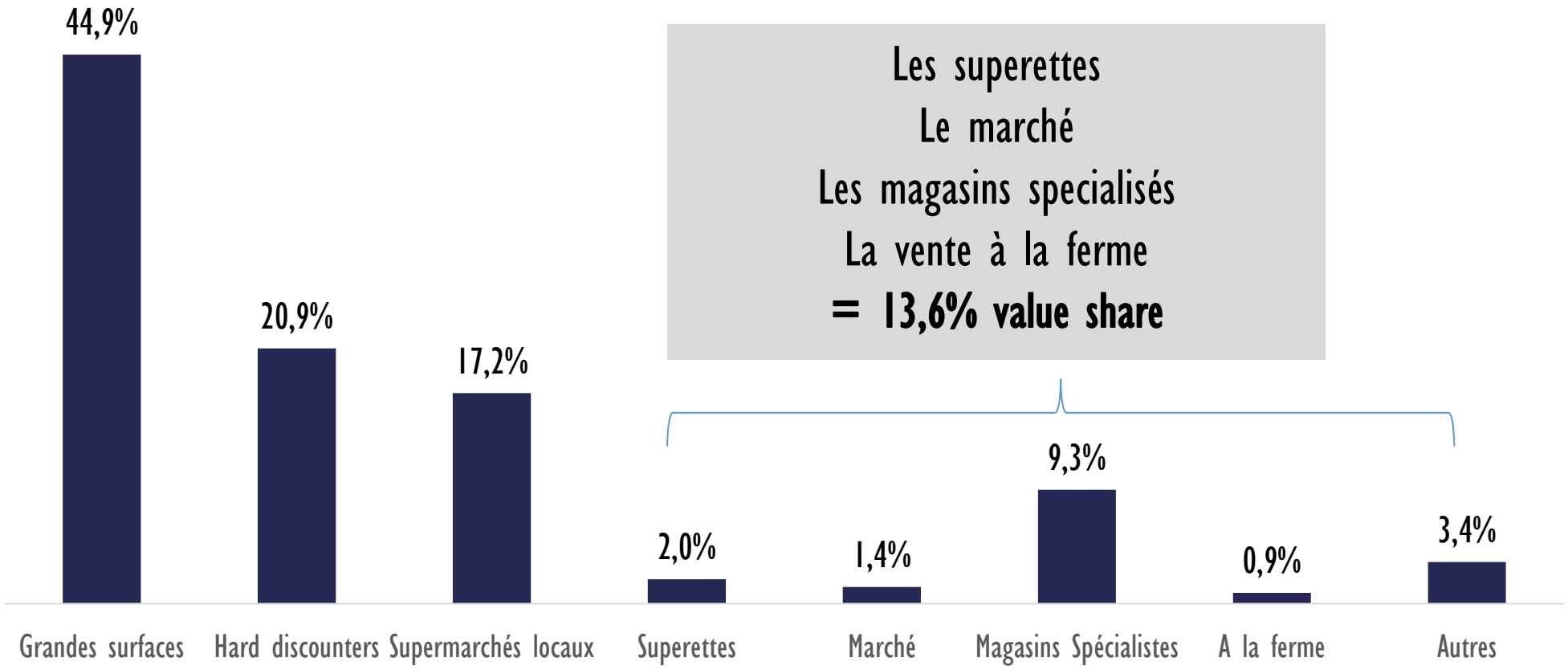
Les résultats de cette étude seront présentés **le 16 juin 2022**.

Baromètre de la consommation en circuits courts

(étude de marché Listen – Apaq-W – 2020)

Panier d'achat des circuits courts en parts de valeur dépensée

Source: GfK data –MAT 09 2020



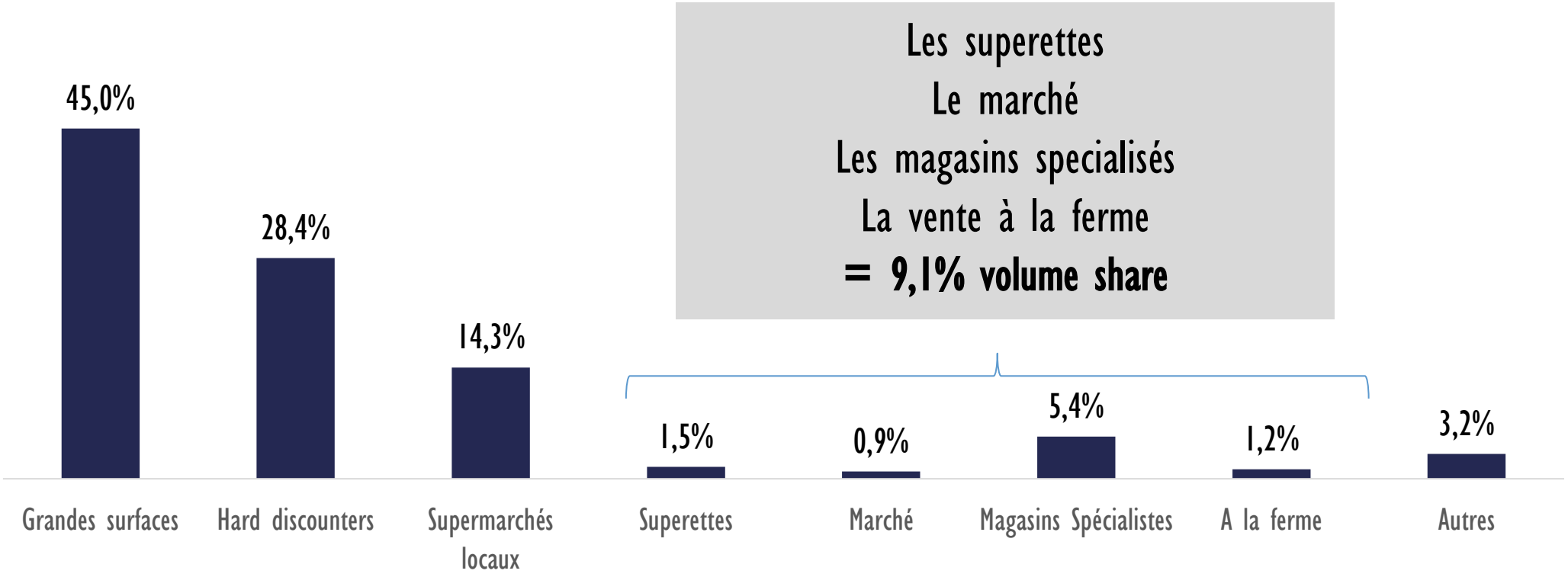
Les superettes
Le marché
Les magasins specialisés
La vente à la ferme
= 13,6% value share

En termes de dépenses, le bio représente 3% des dépenses en grande surface, **et 10,8% des dépenses en circuit court**

Apaq-W

Panier d'achat des circuits courts en parts de volume vendu

Source: GfK data –MAT 09 2020



En termes de volume, le bio représente 4,1% des volumes vendus en grande surface, **et 11,6% des volumes vendus en circuit court**

Apaq-W

Définition d'un achat en circuit court

Base : Total (n=1000) Accompagnement observatoire de la consommation Octobre 2021; Données 2020

	Nourriture	Boissons	Hors nourriture et boissons
Proximité relationnelle (vente en direct ou un intermédiaire max)	58%	44%	37%
Proximité géographique (proche de chez soi)	52%	55%	49%
Aucun	6%	13%	23%

La proximité relationnelle est significativement plus importante pour la nourriture (58%), ce qui correspond à la définition officielle d'un achat en circuit court

Apaq-W

Raisons et intentions de consommation en circuit court

Base : Total (n=1000) Accompagnement observatoire de la consommation Octobre 2021; Données 2020

Plusieurs types d'arguments:

- **Qualité des produits** (qualité, fraîcheur, alimentation saine, traçabilité…)
- **Aspect local** (découverte de spécialités, valorisation du terroir local, contribution à l'économie locale…)
- **Relation aux producteurs** (faire vivre les producteurs proches, consommation éthique et respectueuse de leur travail, s'assurer d'une juste rémunération, création d'un lien…)
- **Aspect environnemental** (promotion d'une agriculture durable et responsable, favoriser le vrac, réduire l'empreinte carbone…)

Tendance future

- **En 2020, 93**% des répondants envisagent d'acheter/consommer en circuit court à l'avenir (33% certainement – 60% probablement).
- Entretemps, nous avons constaté en 2021 des **parts de marché du bio plus importantes dans les canaux de distributions considérés comme circuits courts.** Nous ne disposons pas encore de données sur l'alimentation non-bio.

Apaq-W

PERSONNES DE CONTACT

Clément Manguette | Chargé de communication - Observatoire de la consommation

c.manguette@apaqw.be - +32 81 84 89 41

Julien Capozziello | Responsable - Observatoire de la consommation

j.capozziello@apaqw.be

Apaq-W