



# FARMERY GARDEN

**Adresse :** Rue des alliés 116, 7080 Frameries

**Type de projet :** Commercialisation & Logistique

## Description du projet :

En développant le chaînon manquant entre le producteur local et la collectivité, le projet Farmery Garden vise trois objectifs :

- Permettre au producteur local, quelle que soit sa taille, d'introduire ses produits auprès des collectivités (hôpitaux, maisons de repos, écoles,..) et par conséquent, soutenir une agriculture familiale locale productrice de produits différenciés.
- Permettre à la collectivité de se fournir localement, sans avoir à faire face à une multitude d'interlocuteurs
- In fine, permettre aux citoyens, fussent-ils dépendant des collectivités, d'avoir accès à une alimentation durable, saine et maîtrisable et de contribuer ainsi à leur bonne santé et bien-être.

8 NOVEMBRE 2022 À NAMUR  
ÉVÉNEMENT INTER-PROJETS  
RELOCALISATION:  
État des lieux  
et avancées

## Les principales avancées de votre projet en 10 lignes

Il est important de rappeler la motivation et l'objectif de départ à savoir « existe-t-il une faisabilité organisationnelle et économique à rechercher et à développer un écoulement de produits en circuit court vers les collectivités. Cette dynamique s'inscrit dans la poursuite de l'activité mise en place au titre d'expérience pilote de création et de gestion d'un marché couvert par la coopérative Farmery Store répondant à l'attente de consommateurs soucieux de favoriser des produits de qualité et au besoin d'accompagner l'écoulement de produits issus de producteurs orientés vers la qualité et la traçabilité de leur production. » La réflexion de départ a été entamée sur base d'expériences concrètes en amont et en aval avec la production et les collectivités. A ce jour, après presque deux années de livraison auprès des collectivités, il en ressort une réelle satisfaction de l'ensemble des partenaires. 25 producteurs ou grossistes BIO contribuent aux livraisons des collectivités et 8 collectivités sont partenaires avec des livraisons toutes les semaines. Les perspectives sont positives à savoir que nous recevons des demandes de nouvelles collectivités. Nous débutons maintenant l'élaboration du plan financier afin d'analyser la rentabilité du projet sur base des nombreuses données chiffrées des livraisons depuis plus de deux ans.

## La réalisation majeure

L'augmentation du nombre de partenaires collectivités en deux ans - les facteurs contribuant à la réussite du projet et les contraintes

## Ressources que vous êtes disposés à partager

Fichier Excel d'analyse statistique des ventes / Fichier Excel de commande

## Partenariats actuels

Producteurs/transformateur locaux (fruits, légumes, produits laitiers, pâtes, biscuits, jus,..)  
Collectivités (hôpitaux, maisons de repos, écoles, CPAS) ; Cuisine décentralisée

## Besoins en nouveaux partenariats :

Aujourd'hui, l'objectif est de continuer à développer nos partenariats avec les collectivités afin d'atteindre un volume de vente qui permettrait de pérenniser l'activité sur du long terme et offrir aux producteurs partenaires une sécurité de vente.

Un second volet consisterait à développer un partenariat avec une légumerie qui travaillerait avec des produits locaux (plusieurs projets en construction) afin de pouvoir répondre à une demande des collectivités en produits 4e gamme par exemple. Le coût supplémentaire que représente le travail de légumes brut frais par la collectivité est presque systématiquement un frein au développement de cette filière.

Il serait également intéressant d'élargir notre palette de producteurs partenaires afin de pouvoir atteindre un volume critique en produits jugés équivalents et débloquer l'accès à de nouveaux marchés.

46  
projets  
pour relocaliser  
l'alimentation  
en wallonie

