



MADE IN BW

Vers l'implémentation d'un outil économique de services logistiques et commerciaux en circuits courts sur le territoire du BW

Adresse : Made in BW, Rue Albert Einstein, 6 ; 1400 Nivelles.

Coordonnées : Ludovic Peeters : Administrateur Délégué, ludovic.peeters@madeinbw.be; Eric Legrand : Responsable ID2Food et Chargé de relation, eric.legrand@capinnove.be; F Demeuse : Directrice d'administration, Direction d'administration de l'économie et du développement territorial, francoise.demeuse@brabantwallon.be.

Type de projet : Commercialisation & Logistique adaptées aux circuits courts.

Description du projet :

Le présent projet vise, au départ d'une plateforme logistique de commercialisation de produits locaux, logée au sein d'une ASBL para-provinciale Brabant Wallon Agro Qualité, à transformer et développer cet outil existant en une structure économiquement viable, active et porteuse sur le territoire du Brabant wallon, en connexion avec les autres territoires wallons et bruxellois.

8 NOVEMBRE 2022 À NAMUR
ÉVÉNEMENT INTER-PROJETS
RELOCALISATION:
État des lieux
et avancées

Les principales avancées de votre projet en 10 lignes

- Identification des acteurs producteurs majeurs constituant le noyau fort de la plateforme ;
- Identification des éléments nécessaires à la rentabilité après une analyse comptable et financière de la structure actuelle ;
- Identification des différentes formes juridiques possibles pour le futur avec analyse SWOT mettant en évidence les premières et réelles étapes à franchir vers l'autonomisation ;
- Identification des éléments performants dans l'outil actuel mais également des éléments à améliorer dans le process (digitalisation de certains process) ;
- Mise en contact et relations nouées avec différents acteurs afin d'étudier et de mettre en place la digitalisation des process et gagner ainsi en efficience.

La réalisation majeure

- Audit des process par Logistic in Wallonia ;
- Identification des process à digitaliser avec des partenaires wallons ;
- Analyse SWOT des structures juridiques pertinentes ;
- Développement d'une offre en Dépôt Vente au sein de l'écosystème ID2FOOD.

Ressources que vous êtes disposés à partager

- Dans le cadre du projet DigiCirCo nous pouvons nous engager au partage des données « inco » (informations consommateurs) de nos producteurs afin de soutenir le projet.
- Disposer à partager notre expérience logistique dans le cadre de la mise en place des trois HUBS régionaux.

Partenariats actuels

- Partenaire : Province du Brabant wallon : Françoise Demeuse ;
- Partenaire : CAP Innove asbl : Eric Legrand;
- Logistic in Wallonia (LIW) ;
- Aktina (Projet DigiCirco, Open Batra).

Besoins en nouveaux partenariats :

Partenariat visant à développer la digitalisation du process de commercialisation via différents canaux et de logistique via un marché public lancé en novembre 2022.

Le coût supplémentaire que représente le travail de légumes brut frais par la collectivité est presque systématiquement un frein au développement de cette filière.

