



8 NOVEMBRE 2022 À NAMUR
ÉVÉNEMENT INTER-PROJETS
RELOCALISATION:
État des lieux
et avancées

CRÉATION D'UN CONSEIL DE POLITIQUE ALIMENTAIRE EN MILIEU RURAL ET CONCRÉTISATION DE LA POLITIQUE ALIMENTAIRE TERRITORIALE À TRAVERS LA CRÉATION DE 2 FILIÈRES LOCALES (FILIÈRE FROMAGÈRE ET FILIÈRE MARAÎCHÈRE)

Volet : Mise en place d'un Conseil de Politique Alimentaire en Cœur de Condroz

Adresse : GAL Pays des Tiges et Chavées Rue de la Pichelotte, 9D – 5340 Gesves

Coordonnées : Adeline Léonet, chargée de projet et coordinatrice du CPA
adeline.leonet@tiges-chavees.be

Type de projet : Gouvernance territoriale (pool 3)

Description du projet :

Organisation d'une gouvernance territoriale en milieu rural sur un bassin alimentaire cohérent tant au niveau de la production (territoire nourricier) mais aussi au niveau de la consommation (territoire consommateur)

Les principales avancées de votre projet en 10 lignes

- Diagnostic évolutif et agile parcourant les 6 dimensions composé de 4 volets
factuel : chiffres, statistique, cartographie ...
de terrain : basé sur des entretiens (7 représentants politiques et 14 acteurs de projets collectifs et fédérateurs)
participatif : basé sur les ateliers CPA et du projet de Parc Naturel
analytique : forces, faiblesses et enjeux
- Définition du cadrage et du mode de fonctionnement
- Appel à candidature et sélection par un jury (30 candidatures)
- Lancement du CPA en juin 2022 (18 membres)
- Ateliers participatifs sur les enjeux du territoire (14 enjeux définis, encore à valider)
- Démarche agile basée sur l'expérimentation ("On avance en marchant")

La réalisation majeure

La constitution du Conseil de Politique Alimentaire en Cœur de Condroz fort de la motivation de ses membres et de la représentation diversifiée des différents maillons du système alimentaire, des dimensions du référentiel et de la population (âge, commune, genre).

Ressources que vous êtes disposés à partager

Charte d'engagement ; Diagnostic territoriale (en mode co-construction et non abouti) ; Recherche d'outils d'animation et de la démarche Social Labs (en collaboration avec UNamur) ; Les comptes-rendus de rencontre CPA

Partenariats actuels

Cellule Manger Demain, la région Wallonne, GAL Condroz-Famenne, UNamur, Cocoricoop, l'association de projet Parc naturel Cœur de Condroz, la maison du tourisme Destination Condroz, les 7 communes du territoire, Terre en Vue, les filières territoriales (Collégiale, Au Cœur du Pain, maraîchère ...), les projets collectif et fédérateurs du territoire ...

Besoins en nouveaux partenariats :

Animation d'ateliers participatifs ; Outils d'intelligence collective ; Echange entre territoires
Partage de bonnes pratiques



46
projets
pour relocaliser
l'alimentation
en wallonie





CRÉATION D'UN CONSEIL DE POLITIQUE ALIMENTAIRE EN MILIEU RURAL ET CONCRÉTISATION DE LA POLITIQUE ALIMENTAIRE TERRITORIALE À TRAVERS LA CRÉATION DE 2 FILIÈRES LOCALES (FILIÈRE FROMAGÈRE ET FILIÈRE MARAÎCHÈRE)

Volet : Développement d'une filière fromagère autour d'un fromage à identité régionale

Adresse : Adresse : GAL Condroz Famenne - Rue d'hubinne, 25 – 5360 Hamois

Coordonnées : Nina Legros, Chargée de projet de la filière fromagerie nina@condroz-famenne.be

Type de projet : Développement de filière (pool 1)

Description du projet :

Développement d'une filière fromagère qui propose de réunir des producteurs de lait et des transformateurs autour d'un fromage à identité régionale.

Les apprentissages de cette filière s'articuleront avec le Conseil de Politique Alimentaire. Ainsi la diversité des modes organisationnels de dynamiques de filières pourront servir au développement d'autres filières

Les principales avancées de votre projet en 10 lignes

- Développement de l'image de marque du Collégial de Ciney : Réalisation d'un diagnostic commercial et d'une stratégie de communication.
- Promotion du Collégial de Ciney : Participation à des foires et salons pour particuliers et professionnels (ex : Horecatel, C'est Bon, C'est Wallon, Tavola, ...)
- Structuration du groupe de la fromagerie collective : Rédaction des statuts, des plans financiers, l'organisation de la production, promotion des fromages, ...
- Suivi des agriculteurs sur la qualité du lait pour la production fromagère : Analyses, listing des problèmes/contaminations, groupe de travail avec des fromagers pour les résoudre, ...

La réalisation majeure

La création d'un outil de transformation fromagère mutualisé entre plusieurs agriculteurs : La fromagerie coopérative Cœur de Condroz

Ressources que vous êtes disposés à partager

- Fiches bonnes pratiques : Qualité du lait
- Fiches bonnes pratiques : Promotion des fromages
- Fiches bonnes pratiques : Création d'une structure fromagère collective (aspect juridique, gouvernance, économique et financier)

Partenariats actuels

- Formation : Pôle fromager EPASC
- Fromageries du territoire : Fermière de Méan, Fromagerie du Gros Chêne, Fromagerie du Samson
- Magasins : Ferme du Sacré Cœur, Ferme de la Bourgade, Cocoricooop, grossistes, ...
- Promotion : Maison du Tourisme Condroz-Famenne

Besoins en nouveaux partenariats :

- Promotion du Collégial de Ciney dans les circuits de distribution : Manger demain, Apaq-W, Collège des producteurs ...



46
projets
pour relocaliser
l'alimentation
en wallonie





CRÉATION D'UN CONSEIL DE POLITIQUE ALIMENTAIRE EN MILIEU RURAL ET CONCRÉTISATION DE LA POLITIQUE ALIMENTAIRE TERRITORIALE À TRAVERS LA CRÉATION DE 2 FILIÈRES LOCALES (FILIÈRE FROMAGÈRE ET FILIÈRE MARAÎCHÈRE)

Développement d'une filière maraîchère favorisant la biodiversité cultivée

Adresse : Réseau Meuse Rhin Moselle pour les semences paysannes et citoyennes – RMRM Rue de Dave, 250 - 5100 Jambes

Coordonnées : Corentin Hecquet, chargé de projet de la filière maraîchère - Corentin.hecquet@gmail.com

Type de projet : Développement de filière (pool 1)

Description du projet :

Emergence d'une filière complète depuis le choix des semences, en passant par la production de plants, jusqu'à la mise en place d'une mention apposée sur les légumes afin de valoriser les légumes qui sont issus de semences dont la diversité génétique favorise l'adaptabilité climatique (variété population). Cette dynamique consiste à mettre ensemble les maraîcher.e.s, les semenciers, et trouver un porteur de projet pour la production de plants.

Les apprentissages de cette filière s'articuleront avec le Conseil de Politique Alimentaire. Ainsi la diversité des modes organisationnels de dynamiques de filières pourront servir au développement d'autres filières.

8 NOVEMBRE 2022 À NAMUR
ÉVÉNEMENT INTER-PROJETS
RELOCALISATION:
État des lieux
et avancées

Les principales avancées de votre projet en 10 lignes

Nous avons 3 avancées : 1. Choix de variétés : Nous avons choisi des variétés population pour 5 espèces (oignon, poireau, laitue, carotte et haricot) 2. Dégustation : Nous avons mis en place un champs de démonstration des variétés et réalisé une dégustation à l'aveugle pour chacune des espèces. Le traitement des résultats est en cours 3. Etude de faisabilité de la production de plants. Nous avons réalisé une étude de faisabilité de la mise en place d'une infrastructure de production de plans à destination des maraîchères et maraîchers. Celle-ci a été présentée afin de trouver un porteur de projet.

La réalisation majeure

L'étude de faisabilité montre que la production de plants peut être rentable, et nécessite une diversité de plants malgré que la rentabilité soit sur certaines espèces. Nous avons rencontré des potentiels porteurs de projet. Actuellement un seul étudie la question.

Ressources que vous êtes disposés à partager

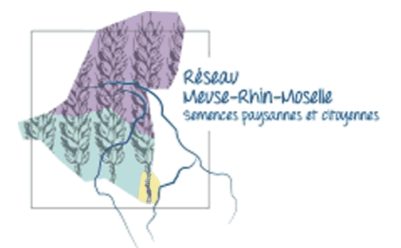
Expérience de dégustation, variétés population qui ressortent
Les résultats de l'étude de faisabilité

Partenariats actuels

- Les maraîcher.e.s du territoire
- Les semenciers : Semilles, Cycle-en-Terre, Anthésis
- Biowallonie : étude sur la production de semences (Loes Mertens)
- UCLouvain : étude de l'acceptabilité de variétés population en agriculture (Clémentine Hautier)
- Centre technique Horticole (CTH – Laurent Minet)
- Pierre Flamant

Besoins en nouveaux partenariats :

- Identification du porteur de projet pour la production de plans à destination des maraîcher.e.s
- Communication pour développer l'identité visuel, les supports de communication et la stratégie
- Organisation de la fête de la biodiversité cultivée



46
projets
pour relocaliser
l'alimentation
en wallonie

