



Saveurs Paysannes engage un(e) chargé(e) de communication et gestion de réseau à mi-temps pour son projet C'Durable ? :

« Faciliter l'identification et la promotion de produits issus d'une agriculture durable en fermes d'élevage »

Présentation de Saveurs Paysannes ASBL et du projet C'Durable?

Saveurs Paysannes est une ASBL de promotion de produits agricoles vendus en circuits-courts. Depuis 2021, elle développe un projet qui vise à identifier et à promouvoir des produits à la fois locaux et durables, issus d'élevages wallons dont le mode de production respecte des critères de durabilité environnementale et sociale.

Pour ce faire, un référentiel d'indicateurs, notamment techniques et économiques, a été mis en place et permet de réaliser des diagnostics de durabilité en ferme. Ce travail permet d'évaluer l'impact de la ferme sur le bien-être animal, la biodiversité, la résilience économique et le climat.

Ce diagnostic permet de développer un score de durabilité pouvant être affiché sur les produits issus de la ferme ou inclus dans d'autres outils et stratégies de communication. Il permet de mettre en avant des produits de haute qualité auprès des consommateurs soucieux d'aligner leurs valeurs et actes d'achats.

Le projet débuté en juin 2021 a été financé par la Région wallonne pour 3 ans et était porté par 3 partenaires : Saveurs Paysannes, Canopea et la FUGEA. À l'issue des trois premières années de projet (juin 2024), une seconde enveloppe a été débloquée pour une durée de 13 mois minimum.

Pour plus d'informations sur le score et le projet : <https://www.c-durable.be/>

Description de la fonction

La personne qui sera recrutée viendra principalement en soutien au chargé de projet actuel pour prendre en charge le volet communication du projet, en allant de l'établissement du plan de communication à sa mise en œuvre. En parallèle, on retrouvera des missions liées à la gestion du projet et son réseau, assurer quelques commandes, encodages sur site internet, suivi de filière, etc. Sur de nombreux points, le travail sera cependant effectué en binôme, établissement du plan de communication, vie associative, construction des outils de communication, suivi des événements, etc.

➤ Volet communication :

- Établissement et mise en œuvre du plan de communication
- Gestion des réseaux sociaux et du site internet
- Gestion et création de supports de communication variés (numériques, flyers, affiches, vidéos selon les compétences, etc.)
- Assurer une veille informative sur les produits, activités et actualités du secteur
- Participer ponctuellement au suivi et à l'organisation d'événements

➤ Volet gestion/suivi :

- Assurer les commandes et le suivi des outils de communication à destination des fermes
- Assurer l'encodage sur le site des nouveaux producteurs et points de vente
- Participer au suivi des relations avec les producteurs et productrices, partenaires et revendeurs
- Participer à la gestion administrative du projet

➤ Vie associative :

- Participer à différentes réunions : équipes, CA, AG
- Participer à la conduite administrative et financière de l'association

Profil demandé

- ✓ Être en possession d'un diplôme de Master ou Bachelier à orientation communication
- ✓ Avoir d'une vision stratégique et proactive de la communication
- ✓ Avoir une bonne gestion du travail et des échéances, être autonome, méthodique et organisé.
- ✓ Maîtriser les outils de bureautique, Excel et Word est essentiel
- ✓ Maîtriser des outils de la suite Adobe, comme Illustrator, InDesign, Photoshop serait apprécié
- ✓ Disposer de notions sur le secteur agricole (en particulier en élevage) serait un plus
- ✓ Disposer d'expériences avec une dimension commercial/marketing serait un plus
- ✓ Avoir une bonne capacité relationnelle et un goût pour le travail d'équipe
- ✓ Être flexible et disponible pour des déplacements en Région wallonne et d'éventuelles réunions en soirée
- ✓ Être en possession du permis de conduire B.

Concrètement

- ✓ Contrat jusqu'au 31 juin 2025 (possibilité de suite)
- ✓ Salaire selon le barème pour un poste à mi-temps
- ✓ Prise de fonction souhaité : début juin
- ✓ Lieu de travail principal : Namur
- ✓ CV et lettre de motivation sont à adresser à Maxime Beurrier à info@c-durable.be, jusqu'au lundi 15 avril 2024.
- ✓ Une épreuve écrite sera à prévoir après une pré-sélection sur candidature, suivie d'entretien début mai pour une entrée en post lundi 3 juin idéalement.

Format PDF et nom du fichier à personnaliser :
NOM_PRÉNOM_CV.pdf ; NOM_PRÉNOM_LM.pdf