



Expertise marketing et Communication



Catalogue des **Formations thématiques** et **ateliers collectifs** à destination des **points de vente wallons** dispensées **dans le cadre du coup de pouce « Du Local dans mon point de vente »**

Janvier – Juin 2026



Introduction et contexte

Ce catalogue reprend un descriptif des **formations thématiques et des ateliers collectifs** à destination des points de vente participants au **coup de pouce « Du local dans mon point de vente »**. D'autres points de vente wallons peuvent également y participer tant qu'ils répondent aux critères de la [charte "Du local dans mon point de vente"](#).

L'objectif principal de ces formations est de soutenir la montée en compétence des points de vente dans leurs opérations de communication et de marketing dans un objectif d'augmentation de leur clientèle (nouveaux clients, clients fidèles et anciens clients qui se sont détournés des points de vente concernés, entre autres depuis la crise énergétique).

Ces formations seront connectées à la réalité du terrain et adaptées aux spécificités des différents points de vente, à leur contexte et à leur business model ainsi qu'à leur situation. Ces formations permettront in fine de valoriser les spécificités (bio, vrac, coopérative, circuit court, magasins à la ferme) de ces points de vente auprès des consommateur·rices, les plus-values des produits locaux, paysans, bio et vrac et de l'intérêt de les acheter dans les points de vente de proximité.

Pour qui ? Pour tout·e gérant·e, employé·e ou bénévole d'un point de vente physique ou en ligne dont le siège social est situé en Wallonie.

Quand ? Les formations et ateliers auront lieu entre janvier et juin 2026.

Comment ? Bien que ces formations soient gratuites pour les participant·es, l'organisation de celles-ci engendre un coût financier (prestation des formateur·rices, etc.). L'inscription à une formation constitue un engagement de la part du· de la participant·e : merci d'en tenir compte!

Qui sont les formateurs ? Biowallonie, le Collectif 5C et ConsomAction, respectivement reconnus comme experts dans les domaines du bio, du vrac et du circuit court ainsi que sur la manière de communiquer dans ces secteurs, ont décidé de s'associer pour développer ces formations. En effet, leur spécificité individuelle est une plus-value pour les partenaires et leur complémentarité viendra répondre à la réalité des points de vente qui s'intéressent à ces caractéristiques.

- **Biowallonie asbl** : structure d'encadrement du secteur biologique wallon, Biowallonie bénéficie d'un large carnet d'adresses et jouit de plus de dix années d'expérience dans le domaine de l'encadrement et de la formation des professionnels bio (et futurs bio) wallons, du producteur au point de vente.
- **Le Collectif 5C** est une fédération des acteurs coopératifs de distribution en circuit court. Il regroupe aujourd'hui plus de 40 membres partageant une vision commune sur le soutien aux producteurs, les enjeux d'accessibilité à une alimentation de qualité, l'engagement dans l'économie sociale et le soutien à une agriculture engagée et durable.
- **ConsomAction** est le réseau des professionnels du vrac, du réemploi, du bio, du local en Wallonie et à Bruxelles. L'association a pour mission de faciliter les liens entre les différents acteurs et d'être leur porte-voix. ConsomAction fédère et rassemble les commerces, fournisseurs, artisans, porteurs de projet, Horeca, prestataires de services ... et tous les acteurs qui proposent une manière plus engagée de consommer et qui soutiennent des valeurs sociétales fortes.



Formation - Canva

Créer des visuels en toute autonomie
Niveau débutant

Présentation de la formation :

Avec Canva, plus besoin de InDesign et Photoshop, vous pouvez créer facilement et rapidement des visuels attrayants.

Une formation "pratique" pour explorer l'interface et les fonctionnalités utiles sur Canva (version gratuite). Les démonstrations des fonctionnalités seront accompagnées d'exercices pratico-pratiques sur Canva basés essentiellement sur la réalisation de trois supports : publication pour les réseaux sociaux, story animée et affiche.

Après cette formation, vous serez capable de réaliser un support sur Canva de façon autonome.

Prérequis :

Niveau débutant : aucun

Pour participer à l'atelier, vous devez avoir créé un compte Canva et y avoir accès. Si vous ne savez pas comment faire, contactez-nous en amont de la formation.

Objectifs :

- Savoir utiliser l'interface Canva et ses fonctionnalités de base
- Être capable de créer un support via Canva de façon autonome

A l'issue de la formation, le·la participant·e repartira avec...

Une liste de ressources utiles.

Agenda et inscriptions :



Quand ? Le 03/03/2026 - 9h à 12h

Lieu : Collectif 5C (Rue de l'économie 4 à 5020 Rhisnes)

Inscriptions : [via ce lien](#)



Formation :

Meta Business Suite

Les fonctionnalités clés pour gérer vos comptes Facebook et Instagram
Niveau débutant

Présentation de la formation :

Vous êtes complètement perdu face à la Meta Business Suite ? Pourtant, elle peut être votre meilleure alliée pour la gestion de vos comptes Facebook et Instagram. Cet atelier a pour objectif d'explorer en profondeur la Meta Business Suite afin que vous puissiez exploiter ses fonctionnalités dans votre quotidien : configurer des messages automatiques, planifier des publications et stories et suivre les statistiques.

Prérequis :

Niveau débutant : aucun

Pour participer à l'atelier, vous devez avoir créé un compte Meta Business Suite pour les pages Facebook et Instagram du magasin et y avoir accès. Si vous ne savez pas comment faire, contactez-nous en amont de la formation.

Objectifs :

- Savoir utiliser les fonctionnalités de la Meta Business Suite.

A l'issue de la formation, le·la participant·e repartira avec...

Une liste de ressources utiles.

Agenda et inscriptions



Quand ? Le 03/03/2026 - 13h à 16h

Lieu : Collectif 5C (Rue de l'économie 4 à 5020 Rhisnes)

Inscriptions : [via ce lien](#)



Formation : Créer un flyer percutant avec Canva

Niveau avancé

Présentation de la formation :

Lors de cet atelier, les participants réaliseront leur flyer de A à Z en utilisant Canva. Des astuces et des conseils sur la mise en page seront partagés tout au long de l'atelier. Chaque point de vente repartira avec son propre flyer prêt à imprimer.

Prérequis :

Niveau avancé

Pour participer à l'atelier, vous devez avoir une expérience de base dans l'utilisation de Canva (ou avoir participé à la formation Canva – niveau débutant), avoir défini en amont l'objectif du flyer (événement, présentation) et préparer le contenu (texte).

Objectifs :

- Acquérir les concepts de base pour réaliser un flyer attrayant.
- Être capable de réaliser un flyer sur Canva.

A l'issue de la formation, le·la participant·e repartira avec...

Des liens vers des tutoriels et ressources utiles.

Agenda et inscriptions



Quand ? Le 09/04/2026 - 9h à 12h

Lieu : Biowallonie (rue du séminaire 22 à 5000 Namur)

Inscriptions : [via ce lien](#)



Formation : Introduction à l'IA générative

Un outil pour améliorer votre communication digitale
NOUVEAU !

Présentation de la formation :

Cette formation a pour objectif d'introduire les participant·es aux principaux outils d'intelligence artificielle générative applicables à la communication digitale.

Elle propose une vue d'ensemble des fonctionnalités permettant de faciliter la création de contenus : rédaction de textes, génération de visuels, structuration d'idées, optimisation de supports numériques.

L'approche vise à montrer comment ces outils peuvent contribuer à gagner du temps, améliorer l'efficacité des actions de communication et simplifier certaines tâches courantes.

Prérequis :

Aucun

Objectifs :

- Comprendre les bases de l'IA générative et ses usages en communication digitale.
- Découvrir les outils principaux pour créer des contenus (textes et visuels).
- Apprendre à formuler des prompts efficaces.
- Gagner du temps dans la création de supports de communication.
- Se questionner sur l'éthique de l'IA et ses limites.

A l'issue de la formation, le·la participant·e repartira avec...

Bonnes pratiques pour utiliser les outils d'IA générative de façon consciente et efficace.

Agenda et inscriptions



Quand ? Le 09/04/2026 - 13h à 16h

Lieu : En virtuel

Inscriptions : [via ce lien](#)



Formation : « Wallonie Alimentaire Windows »

La formation qui aide les commerces alimentaires wallons à créer des vitrines irrésistibles
NOUVEAU !

Présentation de la formation :

Formation théorique, pratique et créative destinée aux commerçants qui souhaitent rendre leurs vitrines MA-GNE-TIQUES !

Elle permet aux commerçant·es de comprendre leur impact, de maîtriser les bases du merchandising visuel et d'élaborer un calendrier pour organiser et planifier leurs vitrines.

Les participant·es apprendront également à imaginer et réaliser des vitrines percutantes, alignées avec leurs valeurs et à très petit budget, pour valoriser leurs produits et booster leurs ventes avec un effet WAW !

Prérequis :

Aucun

Objectifs :

- Acquérir plus de compétences en Visual Merchandising.
- Comprendre l'impact commercial d'une vitrine.
- Permettre au commerçant de prendre du recul sur ses pratiques.
- Maîtriser les étapes de conception d'une vitrine, de la planification, en passant par le Storytelling jusqu'à la mise en place.
- Capter de nouveaux clients et fidéliser sa clientèle.

A l'issue de la formation, le·la participant·e repartira avec...

- Une liste du matériel indispensable
- Un calendrier d'idées et d'organisation sur 3 mois
- Un guide pratique pour une vitrine WAW !
- Un exercice « grandeur nature » d'une vitrine zéro-budget
- Une check liste de contrôle de qualité

Agenda et inscriptions



Quand ? Le 20/04/2026 - 9h à 12h

Lieu : A définir

Inscriptions : [via ce lien](#)



Formation : Rendre les rayons frais attractifs et davantage rentables

NOUVEAU !

Présentation de la formation :

Les produits frais (fruits et légumes, produits laitiers, charcuterie, produits traiteurs, produits ultra frais...) sont souvent vos catégories de destination : la majorité des clients viennent dans votre magasin pour cette catégorie. Il est donc essentiel de bien les mettre en valeurs. Cette formation vous permettra de renforcer la communication et le marketing autour de ces catégories de produits. Il sera question d'agencement, de présentation et de discours client. Un focus sera fait sur les rayons "fruits et légumes" et "produits laitiers" (en libre-service et comptoir "à la découpe").

Prérequis :

Aucun

Objectifs :

- Comprendre les leviers d'attractivité des produits frais et faire le lien avec le marché.
- Clarifier et structurer l'assortiment pour augmenter les ventes.
- Améliorer la présentation et la lisibilité de ces rayons.
- Renforcer le conseil client

A l'issue de la formation, le·la participant·e repartira avec...

- Mini-checklist "Rayon attractif & rentable".
- Modèle simplifié de planogramme (schéma visuel basique qui montre comment organiser un rayon de manière claire et efficace).
- Guide express pour le conseil client.
- Ressources pratiques envoyées après la formation (PDF).

Agenda et inscriptions



Quand ? Le 20/04/2026 - 13h à 16h

Lieu : A définir

Inscriptions : [via ce lien](#)



Formation : Communication digitale et non digitale

Niveau débutant

Présentation de la formation :

La communication digitale et non digitale regroupe l'ensemble des actions mises en place pour faire connaître votre activité, toucher votre public et créer une relation durable avec vos client·es, que ce soit en ligne ou hors ligne. Ces deux approches sont complémentaires et gagnent à être pensées ensemble dans une stratégie cohérente.

Dans cet atelier, vous découvrirez d'abord les principaux outils de la communication digitale: site web, réseaux sociaux, e-mailing, Google My Business... Vous apprendrez à comprendre leur rôle, leurs avantages et à choisir les canaux les plus pertinents en fonction de votre activité et de votre public cible. L'accent sera mis sur l'analyse de vos canaux existants et sur les bonnes pratiques pour rédiger des contenus clairs et percutants afin de fidéliser vos client·es et d'en attirer de nouveaux.

L'atelier aborde ensuite la communication non digitale, souvent sous-estimée pourtant essentielle. Presse, affichage, partenariats, événements, supports imprimés... Vous découvrirez comment ces outils peuvent renforcer votre visibilité, y compris si vous êtes un e-shop. À travers des exemples concrets, vous apprendrez à construire une stratégie non digitale en lien avec vos objectifs et à définir vos priorités.

Une partie pratique permettra d'obtenir un retour personnalisé sur l'un de vos supports de communication non digitale.

Enfin, un rappel sur la charte graphique et l'identité visuelle de votre marque viendra souligner l'importance d'une communication cohérente et reconnaissable, quel que soit le support utilisé.

Prérequis :

Niveau débutant

Pour participer à l'atelier, nous vous demandons d'amener un de vos flyers/affiches réalisés, que nous challengerons durant la formation.

Objectifs :

- Comprendre ce que sont la communication digitale et non digitale et comment elles se complètent.
- Améliorer l'efficacité de ses actions de communication, en ligne et hors ligne.
- Assurer une communication cohérente grâce à une identité visuelle forte et reconnue.
- Définir les bons outils de communication digitale à utiliser pour toucher votre public cible.
- Identifier les outils existants et leurs impacts potentiels
- Identifier les outils les plus pertinents et les prioriser selon ses objectifs.

A l'issue de la formation, le·la participant·e repartira avec...

- Le support PowerPoint complet de la formation, reprenant l'ensemble des contenus, conseils et exemples abordés durant l'atelier.
- Des repères concrets pour choisir les bons canaux de communication en fonction de ses objectifs et de son public cible.
- Des clés théoriques et pratiques pour construire ou améliorer sa stratégie de communication non digitale.
- Un retour personnalisé sur un support de communication non digital, travaillé pendant la formation.

Agenda et inscriptions



Quand ? Le 19-05-2026 - 9h à 12h

Lieu : En virtuel

Inscriptions : [via ce lien](#)



Formation : Newsletter

Niveau débutant

Présentation de la formation :

Apprendre à concevoir de A à Z une newsletter : quels outils utiliser ? Comment rédiger du bon contenu selon mon public ? Comment faciliter la rédaction périodique grâce à un canevas type ? Comment analyser si ma newsletter est efficace ? Des exercices concrets permettront de préparer une newsletter directement en formation.

Prérequis :

Aucun

Objectifs :

- Créer une newsletter efficace (en prenant l'exemple de Brevo)
- Identifier la plateforme la plus adaptée à mes besoins et à mes moyens financiers
- Définir un canevas standard avec des sections et sujets ponctuels
- Créer un calendrier d'envoi
- Identifier les sujets les plus "attractifs" pour leurs publics
- Disposer d'une base de données efficace et validée (dans le respect du RGPD)
- Analyser les retours et les statistiques de lecture de sa newsletter.

A l'issue de la formation, le·la participant·e repartira avec...

Le support PowerPoint complet de la formation, reprenant l'ensemble des contenus, conseils et exemples abordés durant l'atelier.

Agenda et inscriptions



Quand ? Le 19/05/2026 - 13h à 16h

Lieu : Mundo L (Avenue de Citeaux 114 à 1348 Louvain-la-Neuve)

Inscriptions : [via ce lien](#)