



Atelier pratique

20
05



EXPERTISE COM

Site internet avec Wordpress

Du local dans mon point de vente



**Faciliter l'accès à une
alimentation durable pour
tou.te.s**

Caisse de solidarité



Carnets de fidéli-bons



Expertise Marketing & Communication



pdv@mangerdemain.be

Qui sommes-nous?



BIOWALLONIE

Le bio aujourd'hui & demain



CONSOM
action

RÉSEAU DES PROFESSIONNELS
DE LA CONSOMATION



Collectif des Coopératives Citoyennes pour le Circuit Court asbl

Expertise communication : les nouveautés

Formations et
ateliers

Session de
brainstorming

Accompagnement
individuel

Ateliers pratiques

1. Publicité Meta Business Suite
2. Utilisation de Canva
3. Réorganiser mon assortiment
4. Publicité avec Méta Business Suite
5. Réaménager mon magasin sur plan
6. Site internet avec Wordpress
7. Google my Business

Des **ateliers pratiques** et **collectifs**
pour vous **exercer sur un outil** vu en
formation.

Nouvelles formations

1. Newsletter
2. Canva (débutant)
3. Formulaire et sondage

En plus des **formations** déjà
existantes.

L'expertise communication et
marketing est prolongée **jusque**
juin 2025.
Profitez-en!

<https://www.mangerdemain.be/expertise-communication/>

CADRE DE FORMATION

Chacun est garant·e du fonctionnement et du cadre



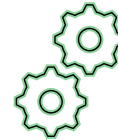
Ecoute et parole active



Respect du cadre, des horaires,
du matériel, de l'autre



Laisser à chacun la possibilité de
« conclure » son idée



Construction collective positive



Bienveillance : envers soi et les autres



Confidentialité des propos



Parler en « JE » -
responsabilité individuelle

OBJECTIFS DE L'ATELIER

- Atelier pratique :
 - Comprendre le système de gestion de contenu de WordPress ;
 - Être capable de créer et mettre à jour une page web de façon autonome ;
 - Être capable de configurer une page web pour favoriser son référencement ;
 - Bonnes pratiques pour améliorer l'ergonomie de votre site internet
- ✗ Pas une formation sur Wordpress

BRISE-GLACE

- **Tour de présentation :**

- Prénom
- Nom de votre point de vente / structure
- Deux questions:
 - Avez-vous créé vous-même votre site web sur Wordpress ou êtes-vous passé par un·e intermédiaire ?
 - A quelle fréquence vous rendez-vous sur votre site web/Wordpress pour y réaliser des modifications ?

DÉROULÉ DE L'ATELIER

08h45 | Accueil

09h00 | Cadre de l'atelier

09h20 | Qu'est-ce qu'un site web ?

- Éléments clefs (15min)
- Exercice pratique (45min)

10h20 | PAUSE

10h30 | Qu'est-ce que Wordpress ?

- Comprendre l'interface (20min)
- Exercice pratique (60min)

11h50 | Evaluation et agenda

Expertise Marketing & Communication

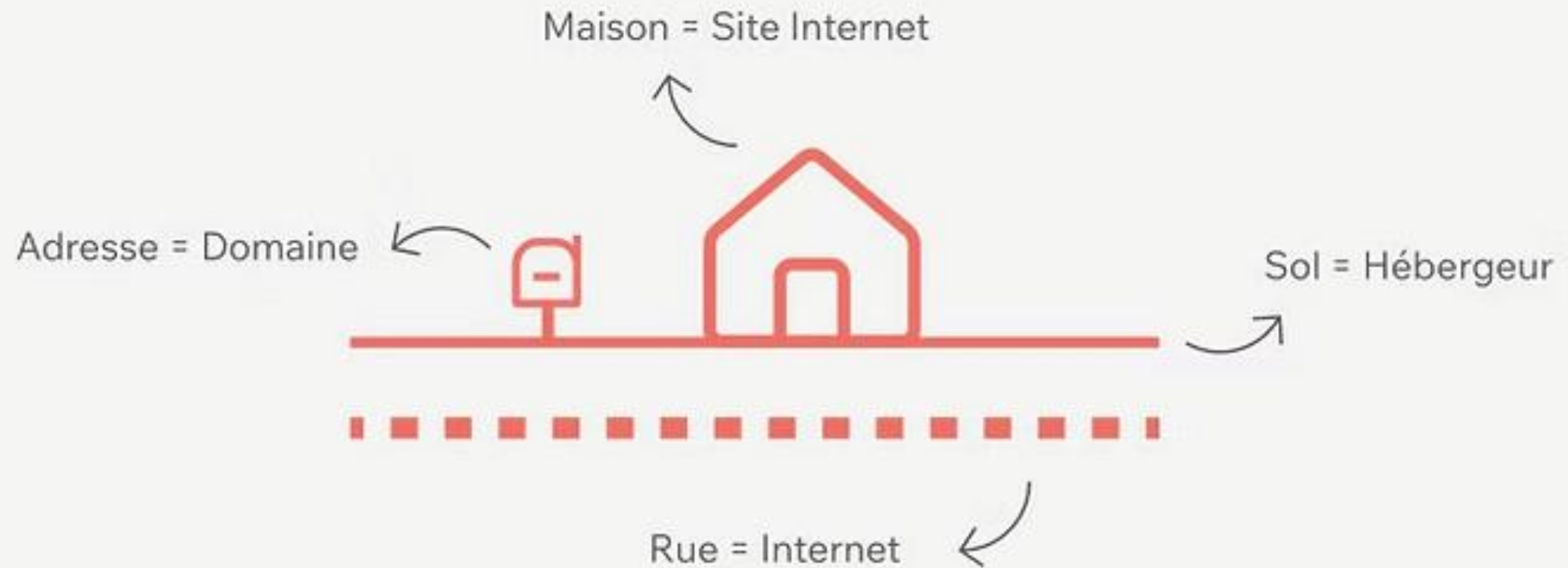




Partie 1

Qu'est-ce qu'un site web ?

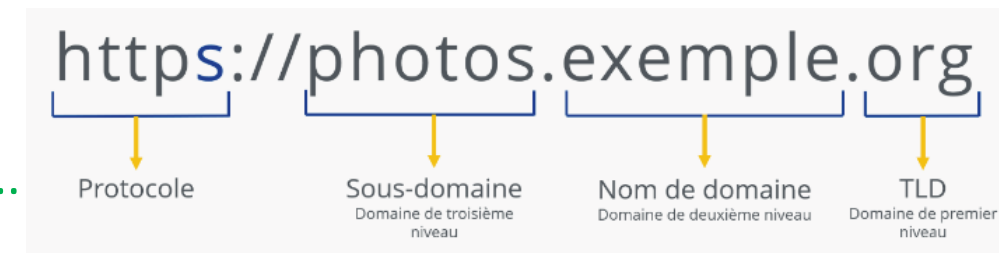
Éléments clefs



Éléments clefs



- 1. Une URL** (« Universal Resource Locator » ou « Localisateur de ressource uniforme ») = l'adresse Web unique d'un site Internet, d'une image, d'un document ou de toute autre ressource sur le Web.
- 2. Un nom de domaine** = l'empreinte digitale du site = l'adresse que les utilisateur·rice·s saisissent dans un navigateur pour atteindre un site = unique !
 - Via un agent officiel DNS ou un via Hébergeur : [Infomaniak](#), [OVH](#), [Combell](#), [Wordpress](#), ...
 - Composé de plusieurs éléments :
 - Protocole et sous domaine: ex. `HTTPS://www...`
 - Domaine: ex. `vracetconsigne`
 - Extension du nom de domaine: ex. `.be`



Éléments clefs

Les URL sont fondamentales pour la structure d'un site Web, mais aussi pour sa fonctionnalité, garantissant une récupération et un partage efficaces des informations:

Bonne sémantique dans une URL : 3 points importants à savoir !

- **Facilité d'utilisation** : savoir naviguer sur un site uniquement via la barre d'adresse
=> éviter URL complexes
- **Référencement** : URL claires => permettent aux robots d'indexation de mieux comprendre le type de page qu'ils indexent et les relations entre les autres pages du site => plus susceptibles de renforcer l'autorité du site
- **Accessibilité** : être capable de comprendre où mènent les liens et quel type d'informations ils contiennent sans avoir à déchiffrer une URL remplie de chaînes complexes.

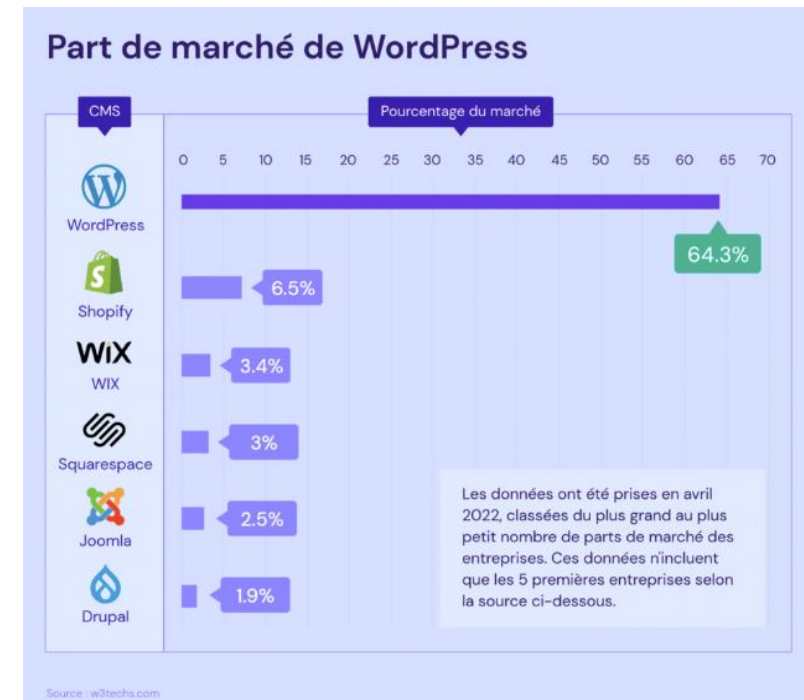
Éléments clefs

3. Un hébergement web = un espace de location d'internet

- Un hébergement Web est un service qui vous permet de publier votre site Web sur Internet. Cela implique de stocker les fichiers de votre site Web sur un serveur et de fournir aux utilisateur·rice·s un moyen d'y accéder via un navigateur Web (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari ...)
- Hébergeurs : Infomaniak / OVH / Kinsta / ...

4. Un outil de création et gestion de site = le système de gestion de contenu (CMS)

- Wordpress (WP) (existe aussi Wix, Odoo, ...)
- Différentes "versions" de WP :
 - Utiliser la version intégrée de WP = Wordpress.com gratuit ou payant (WP Pro)
 - Utiliser Wordpress.com comme base mais avec un outil complémentaire de mise en page (ex. Elementor)
 - Site codé par le/la créateur·rice du site ou graphiste = WordPress.org (accès gratuit) = solution auto-hébergée



Que doit-on trouver sur un site web ?

4 conseils essentiels

1. "Above the fold"

= les visiteurs peuvent voir le contenu sans faire défiler la page

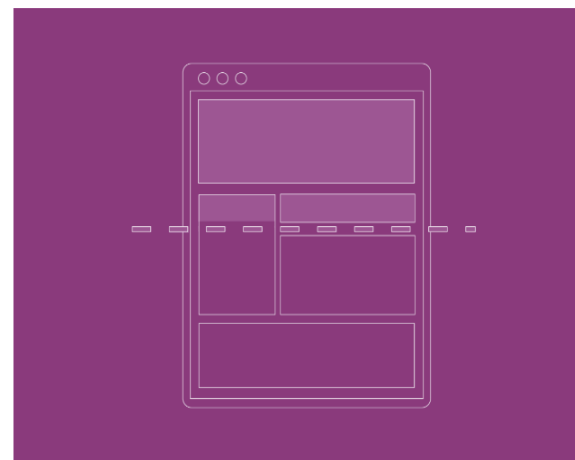
2. Optimisé pour mobile

= site web "responsive"

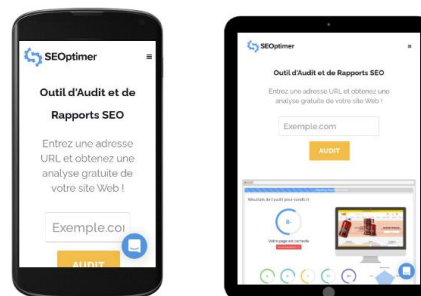
3. Call-to Action

4. Structure claire : on doit s'y retrouver facilement

- En-tête
- Pied de page
- Menu de navigation



Source de l'image : [SEO SEA Expertise](#)



Arborescence d'un site web

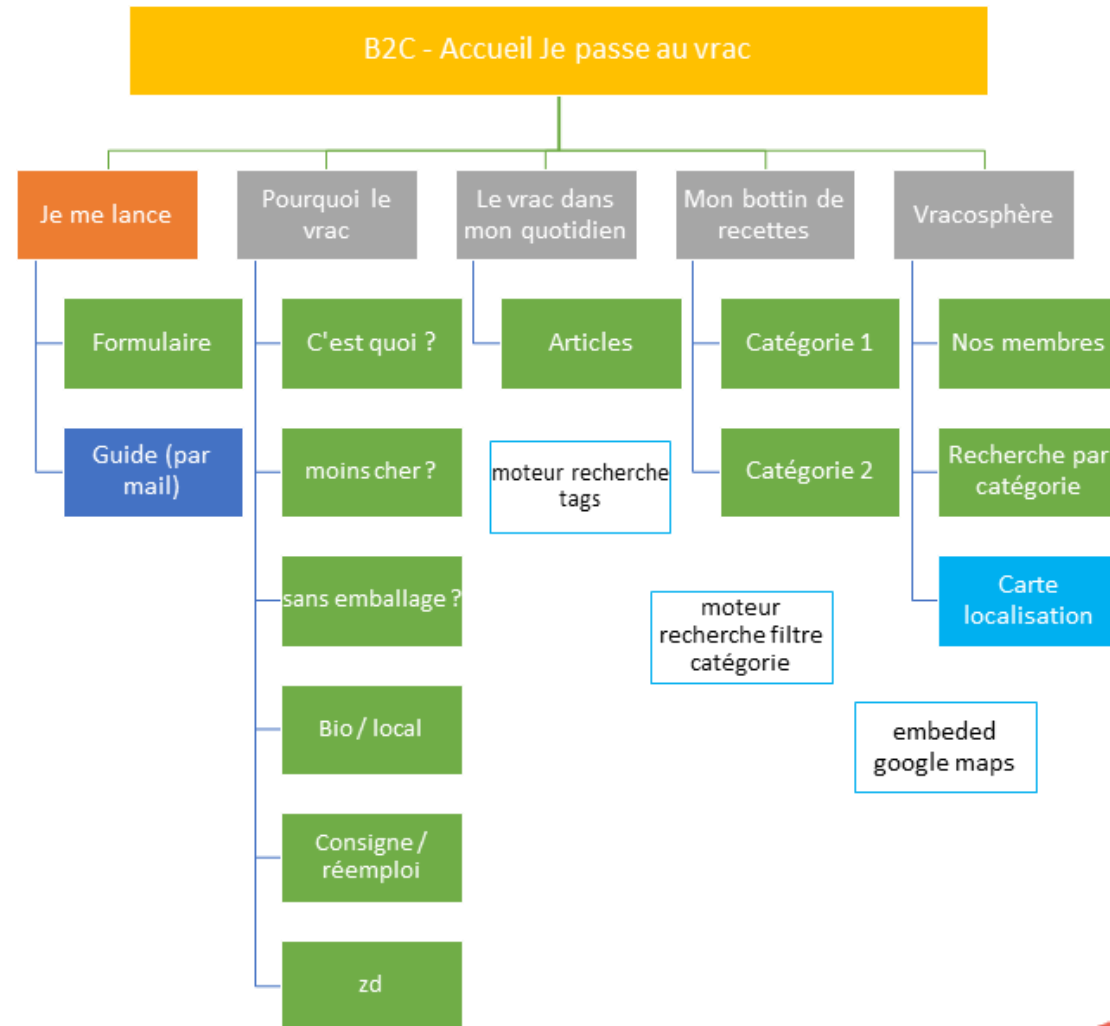
= Formalisation de la structure du site internet sous forme de hiérarchisation de l'information

- C'est l'art d'organiser l'information sur votre site :
 - analyser, concevoir, structurer, hiérarchiser et mailler l'information
 - donner une vision de l'ensemble des pages du site et des caractéristiques qui y sont liées :
 - Les URLs des pages
 - Les mots clefs pour le référencement naturel
 - Les liens entre les pages en termes de maillage interne
- Permet d'organiser le site internet de façon précise et logique en fonction des objectifs business
 - peut donc évoluer
 - est forcément différente d'une structure à une autre (même entre concurrent·e·s)

Arborescence d'un site web

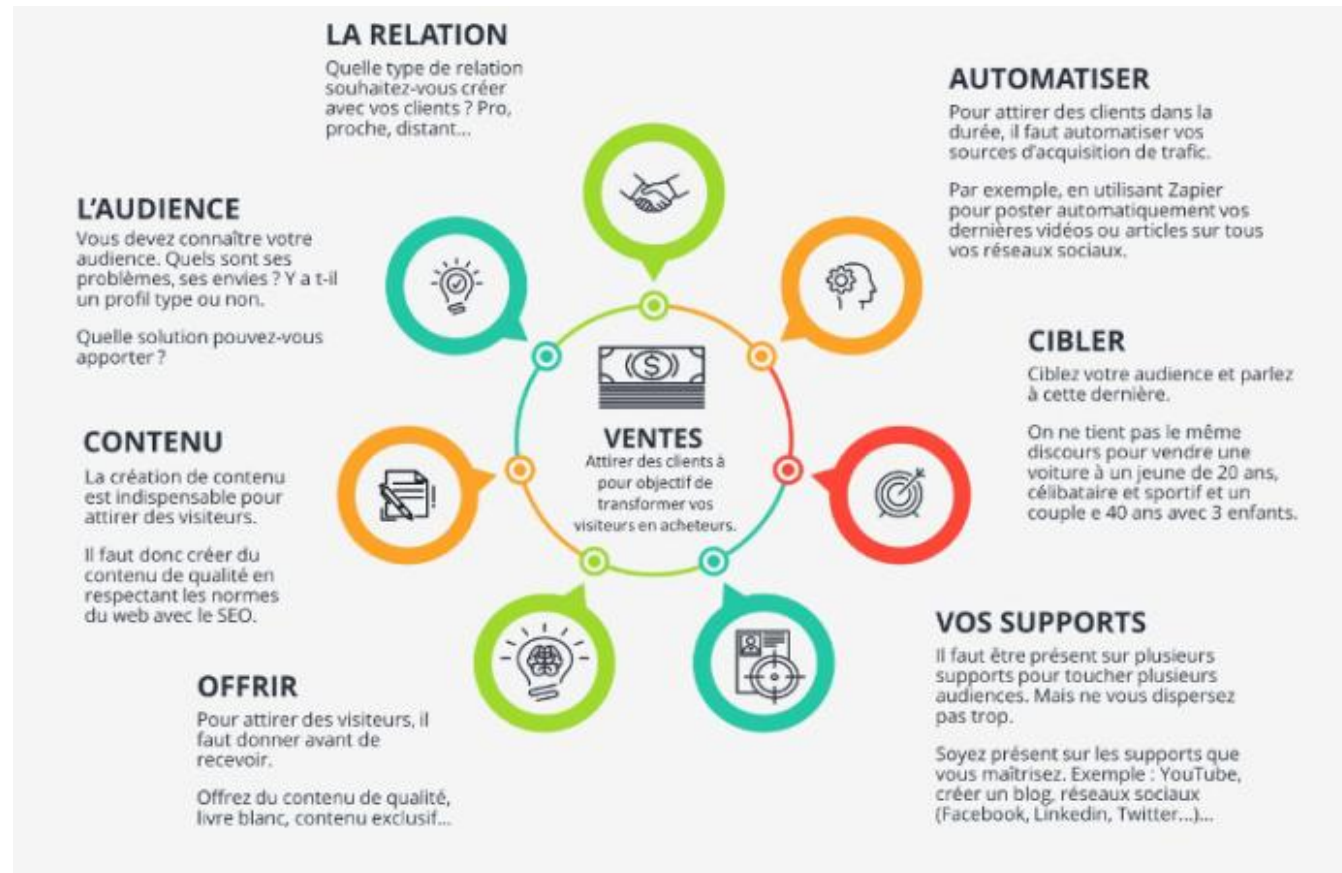
Exemple d'une
structure simple

www.jepasseauvrac.be



Arborescence d'un site web

- Certains PDV n'ont pas de site internet et misent tout sur les réseaux sociaux (ex. Page FB)
- **Le site reste pourtant indispensable !**
- Les sites internet ne sont pas en compétition avec les réseaux sociaux dans une stratégie marketing réussie => ils forment une alliance vertueuse
- **Le site : vous en êtes totalement propriétaire. PAS votre page FB !**



Exercice pratique

- Sur base de votre site web via Wordpress :
 - Reconstituez sur papier l'arborescence de votre site ;
 - Identifiez les éléments à ajouter, modifier et/ou supprimer



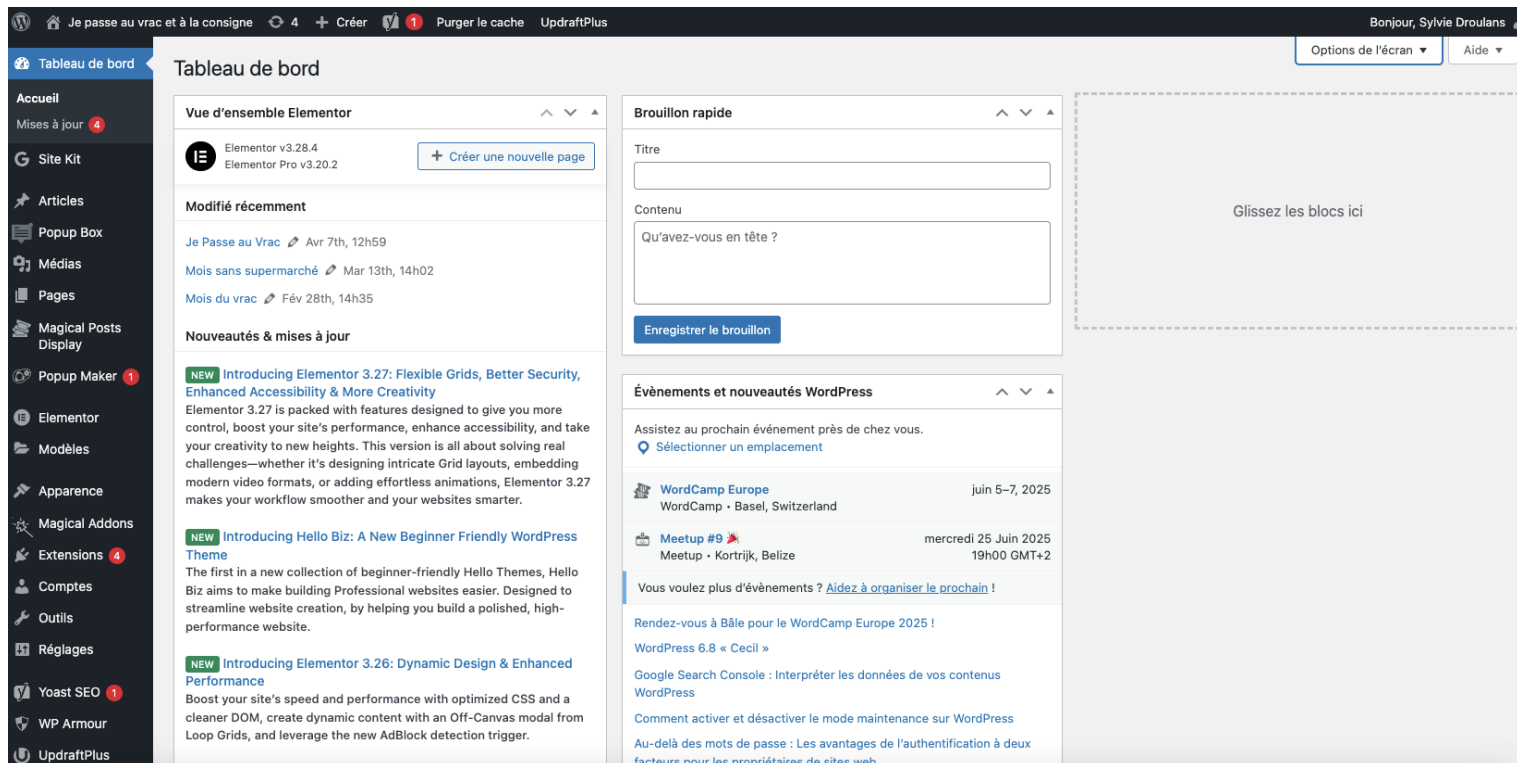
Partie 2

Qu'est-ce que Wordpress ?



2.1 Comprendre l'interface de Wordpress

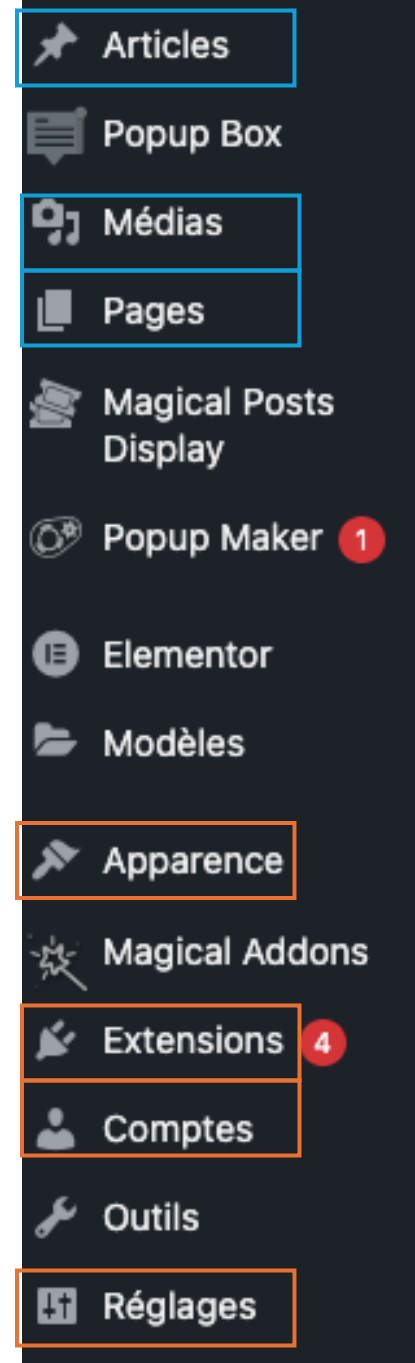
1. Tableau de bord : naviguer dans le tableau de bord et où trouver les fonctionnalités essentielles



2.1 Comprendre l'interface de Wordpress

Menu de navigation à gauche

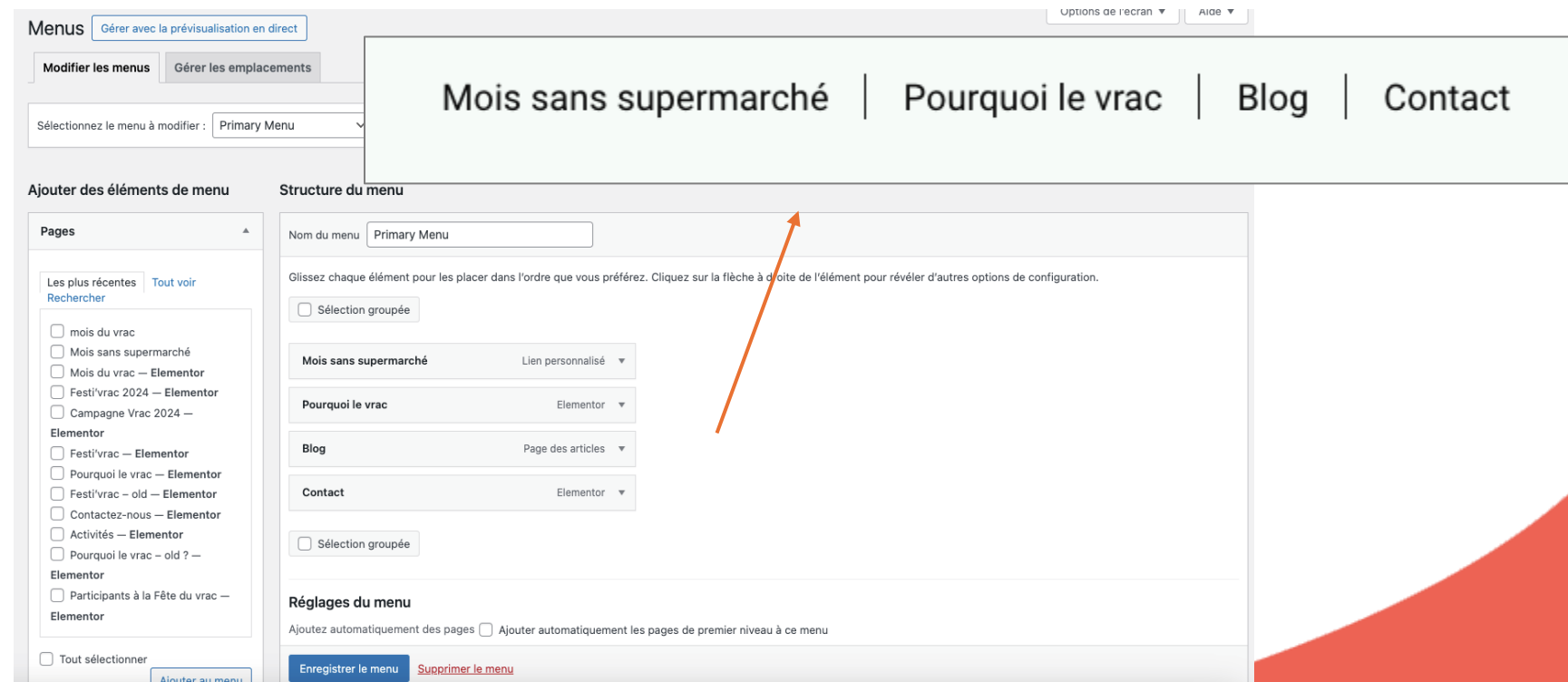
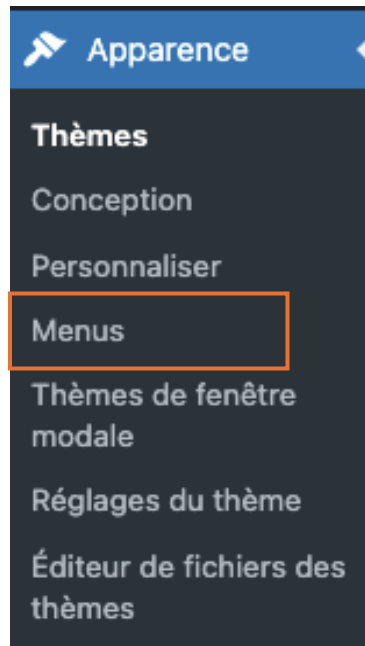
- ☐ Apparence
- ☐ Comptes et utilisateur·rice·s
- ☐ Réglages
- ☐ (Commentaires)
- ☐ Extensions



2.1 Comprendre l'interface de Wordpress

Apparence

- Porte d'entrée vers la personnalisation de votre site WordPress
- Simple détail visuel ou refondre totalement l'aspect graphique de votre site
- Modification du menu

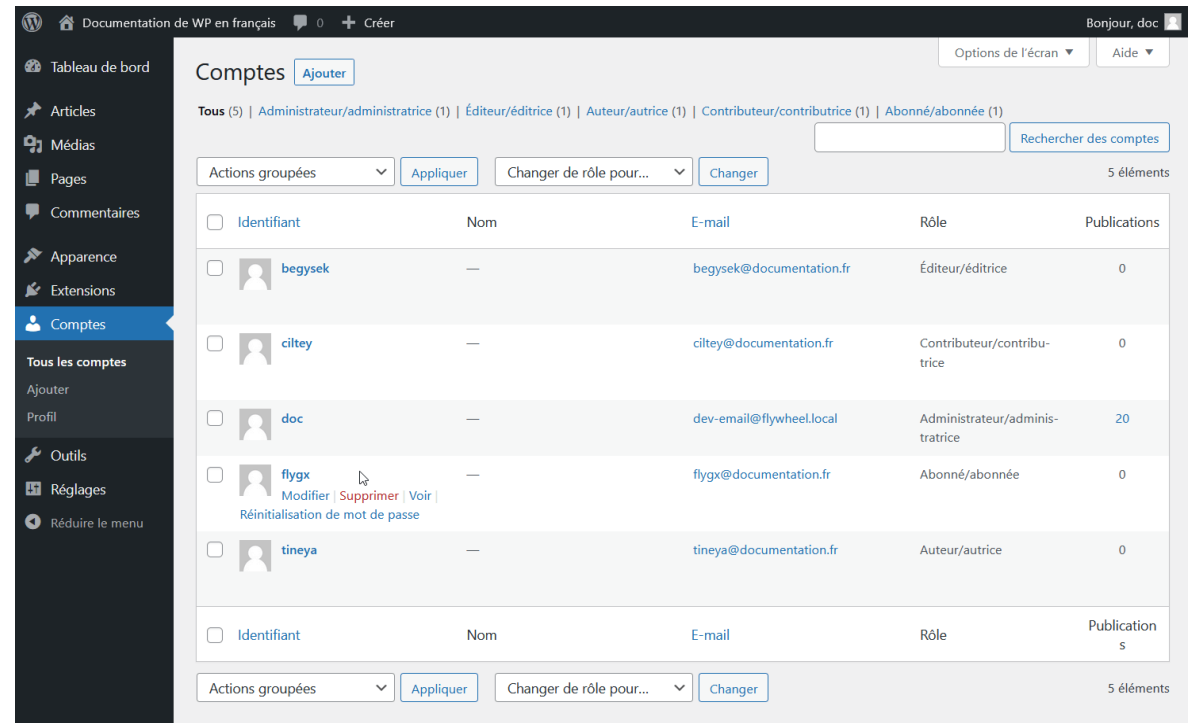
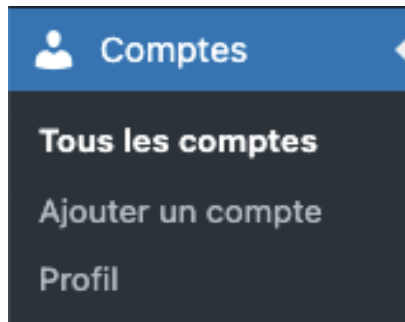


2.1 Comprendre l'interface de Wordpress

Référence utile :
<https://fr.wordpress.org/support/article/users-screen/>

Comptes

- Permet de gérer, c'est-à-dire ajouter, modifier ou supprimer les comptes des utilisateurs et utilisatrices de votre site
- Type de rôles : administrateur, éditeur, abonné, ...



2.1 Comprendre l'interface de Wordpress

Référence utile :
<https://fr.wordpress.org/support/article/settings-general-screen/>

Réglages

- Permet de configurer les différentes sections d'un site Web WordPress
- Titre du site, URL, langue, fuseau horaire, ...
- Seul·e un·e utilisateur·rice avec le rôle d'administrateur peut accéder à l'onglet « Réglages »

The screenshot displays the WordPress administration interface. On the left is a dark sidebar menu with the 'Réglages' (Settings) option highlighted in blue. Below it, a list of settings categories is visible: Général, Écriture, Lecture, Médias, Permalien, Confidentialité, Duplicate Post, WP Super Cache, and Disable Comments RB. The main content area is titled 'Réglages généraux' (General settings). It contains several configuration fields: 'Titre du site' (Site title) with the value 'exempleWp'; 'Slogan' (Tagline) with the value 'Un site utilisant WordPress' and a subtext 'En quelques mots, décrivez la raison d'être de ce site.'; 'Adresse web de WordPress (URL)' (WordPress address (URL)) with the value 'http://localhost/wordpress'; 'Adresse web du site (URL)' (Site address (URL)) with the value 'http://localhost/wordpress' and a subtext 'Saisir ici une adresse si vous souhaitez que la page d'accueil de votre site soit différente du répertoire de WordPress'; 'Adresse de messagerie' (Email address) with the value 'exempleWP@live.ca' and a subtext 'Cette adresse est utilisée à des fins d'administration. Si vous la modifiez, nous enverrons un message de confirmation à cette adresse.'; 'Inscription' (Registration) with an unchecked checkbox and the text 'Tout le monde peut s'enregistrer'; and 'Rôle par défaut de tout nouvel utilisateur' (Default role for new users) with a dropdown menu set to 'Abonné' (Subscriber).

2.1 Comprendre l'interface de Wordpress

Référence utile :
<https://fr.wordpress.org/support/article/comments-screen/>

Commentaires

- Activé si vous avez laissé l'opportunité de faire des commentaires sur votre site (via réglages)
- Importance d'avoir un suivi et une "médiation" des messages

The screenshot displays the WordPress 'Commentaires' (Comments) management interface. On the left is a sidebar with navigation links: Tableau de bord, Articles, Médias, Pages, Commentaires (highlighted), Apparence, Extensions, Comptes, Outils, Réglages, and Réduire le menu. The main area is titled 'Commentaires' and features a top navigation bar with 'Options de l'écran' and 'Aide'. Below this is a search bar labeled 'Rechercher des commentaires'. The main content area shows a list of comments with columns for 'Auteur/autrice', 'Commentaire', 'En réponse à', and 'Envoyé le'. A single comment is visible, from 'Un commentateur WordPress' (wordpress.org) with the text 'Bonjour, ceci est un commentaire. Pour débiter avec la modération, la modification et la suppression de commentaires, veuillez visiter l'écran des Commentaires dans le Tableau de bord. Les avatars des personnes qui commentent arrivent depuis Gravatar.' The comment is dated '14/03/2021 à 19h33' and has a '1' in a speech bubble icon. At the bottom, there are links for 'Désapprouver', 'Répondre', 'Modification rapide', 'Modifier', 'Indésirable', and 'Corbeille'.

2.1 Comprendre l'interface de Wordpress

Référence utile :
<https://fr.wordpress.org/support/article/plugins-screen/#:~:text=L%C3%A9cran%20Extensions%20permet%20d,ou%20Extensions%2C%20puis%20Extensions%20install%C3%A9es.>

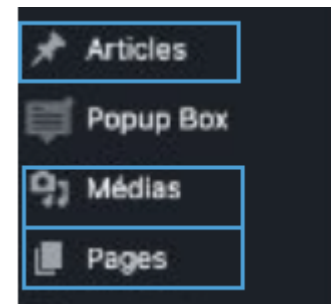
Extensions (plug-in)

- Activer, désactiver, mettre à jour et supprimer les extensions qui sont installées
=> expliqué plus loin

The screenshot displays the WordPress 'Extensions' (Plugins) management interface. The sidebar on the left contains navigation links for various site functions. The main area shows a list of installed plugins with columns for checkboxes, plugin names, descriptions, and update links. A notification banner at the top of the plugin list indicates that a new version of Akismet Anti-Spam is available for update.

Extension	Description	Mises à jour automatiques
☐ Akismet Anti-Spam Activer Supprimer	Utilisé par des millions de personnes, Akismet est probablement la meilleure solution au monde pour protéger votre blog des indésirables . Il garde votre site protégé même quand vous dormez. Pour commencer : activez l'extension Akismet et allez ensuite dans la page de réglages pour configurer votre clé d'API. Version 4.1.12 Par Automatic Afficher les détails	Activer les mises à jour auto
☐ bbPress Activer Supprimer	bbPress est un logiciel forum avec une touche de la part des créateurs de WordPress. Version 2.6.6 Par Les contributeurs à bbPress Afficher les détails	Activer les mises à jour auto
☐ Hello Dolly Désactiver	Ce n'est pas qu'une extension. Elle symbolise l'espoir et l'enthousiasme de toute une génération, résumé en deux mots, qu'a notamment chanté Louis Armstrong : Hello, Dolly. Une fois activée, elle affichera une ligne aléatoirement des paroles de la chanson Hello, Dolly, en haut à droite de toutes les pages de l'administration. Version 1.7.2 Par Matt Mullenweg Afficher les détails	Désactiver les mises à jour auto

2.1 Comprendre l'interface de Wordpress



2. Articles et pages : créer, modifier et publier ses propres articles et pages

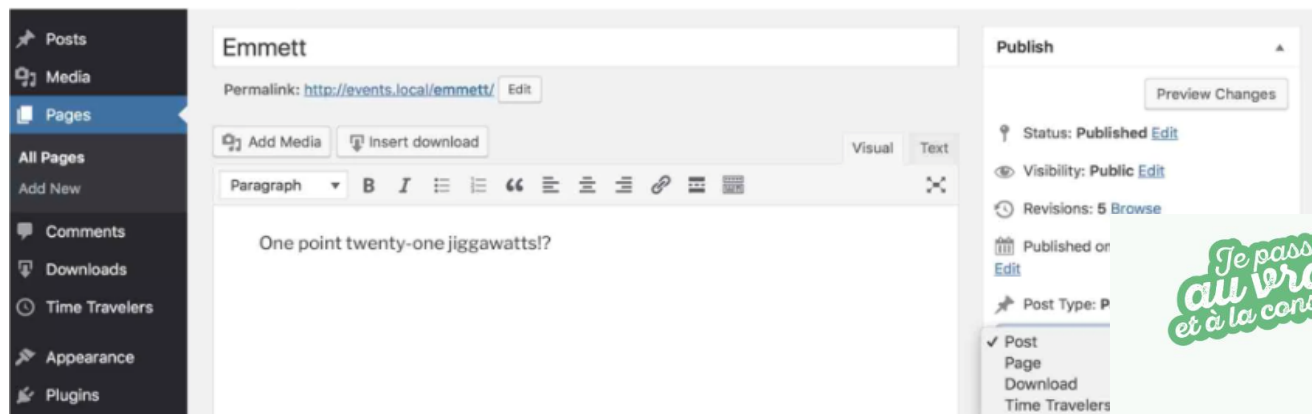
ARTICLES	PAGES
• Rédiger des articles permet de constituer un blog ou un fil d'actualité • Ont une chronologie dans le temps • Plusieurs caractéristiques : date, auteur, catégorie, (commentaires), ... • Vieilli avec le temps	• Sont faites pour un contenu non chronologique • Contenu plus « statique » et intemporel • C'est par exemple utilisé pour : Contact, À Propos, Mentions légales; CGV ... • On les retrouve dans le menu principal et secondaire

Articles et pages peuvent cohabiter au sein de votre site WP => pas obligé de choisir entre l'un et l'autre
= complémentaires

- **concevez des pages pour du contenu statique et intemporel**
- **créez des articles pour tout le reste**

2.1 Comprendre l'interface de Wordpress

Pages



Je passe
au vrac
et à la consigne

Pourquoi acheter du vrac?

Faire ses courses en vrac présente de nombreux avantages. Moins, voire plus du tout, de déchets d'emballage, moins de gaspillage alimentaire, des courses qui répondent aux quantités nécessaires, le plus souvent avec des produits bio et locaux, et avec un prix juste pour les producteurs... votre poubelle et votre portefeuille seront en bien meilleure santé !

Je découvre les avantages du vrac et de la consigne

Mois sans supermarché | [Pourquoi le vrac](#) | [Blog](#) | [Contact](#)



2.1 Comprendre l'interface de Wordpress

Articles

Articles [Ajouter](#) Options de l'écran Aide

Tous (491) | Les miens (114) | Publiés (413) | Planifiés (3) | Brouillons (75) | Corbeille (38) | Contenu Cornestone (4)

Rechercher des articles

Ajouter un filtre Toutes les dates Toutes Tous les scores SEO Tous les scores de lisibilité Filtre

Actions groupées Appliquer Réinitialiser le tri Modification en ligne 491 éléments 1 sur 25

☐ Titre ▲	Auteur	Catégories	Étiquettes	Langue	Statut	Date	Image OG
☐ [Annonce] Une boutique de thèmes WordPress en français va voir le jour	Alex	Annonces	—	FR	+	Publié 09/12/201 3 à 10h18	
☐ [Interview] WP Rocket, le plugin qui va mettre votre site sur orbite	Alex	Interviews WordPress	—	FR	+	Publié 15/07/201 3 à 12h17	
☐ [La Chaîne WordPress] Que manque t-il aux Thèmes WordPress ?	Alex	Thèmes WordPress	—	FR	+	Publié 01/03/201 2 à 6h00	—

Je passe au vrac et à la consigne

Mois sans supermarché | Pourquoi le vrac | [Blog](#) | Contact

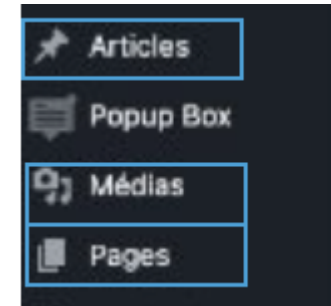
Blog

Search...

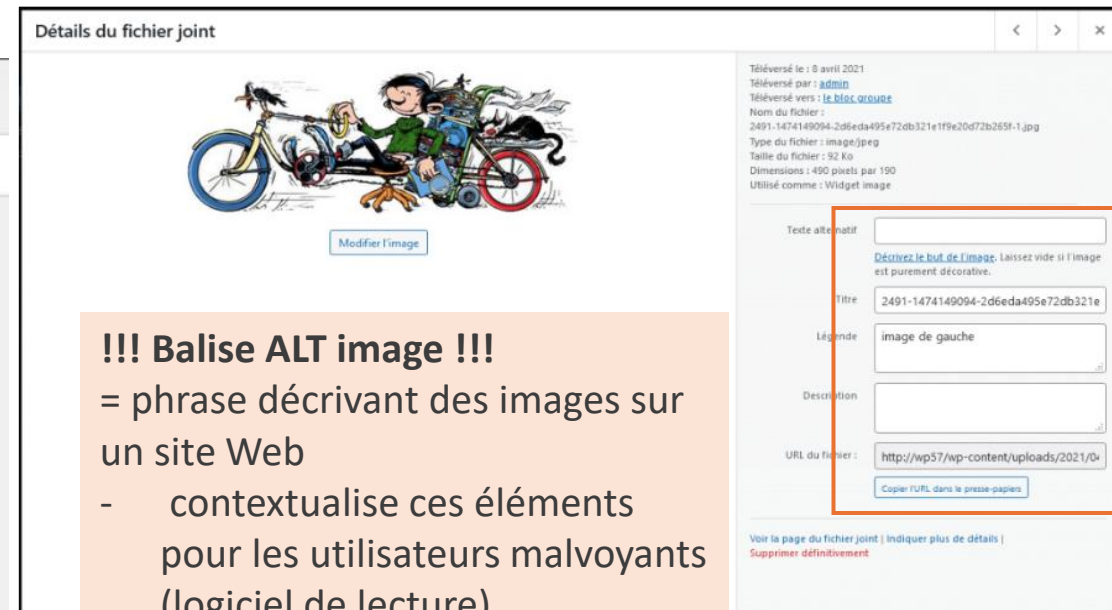
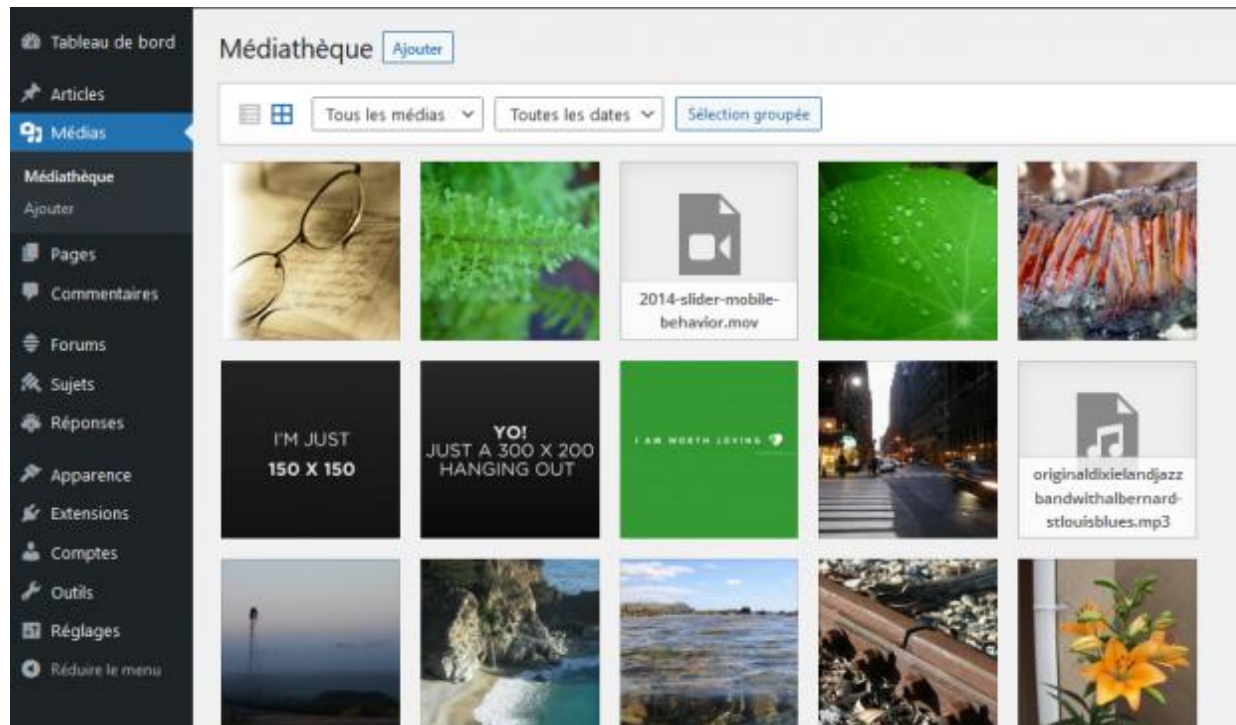
- RECETTES
- TUTOS
- INFOS EN VRAC



2.1 Comprendre l'interface de Wordpress



3. Gestion des médias : ajouter et organiser ses images, vidéos et autres fichiers multimédias



!!! Balise ALT image !!!

= phrase décrivant des images sur un site Web

- contextualise ces éléments pour les utilisateurs malvoyants (logiciel de lecture)
- aide au référencement en facilitant la compréhension du contenu d'une image par Google

2.1 Comprendre l'interface de Wordpress

Ressource pour aller plus loin : WP Formation

<https://wpformation.com/wordpress/>

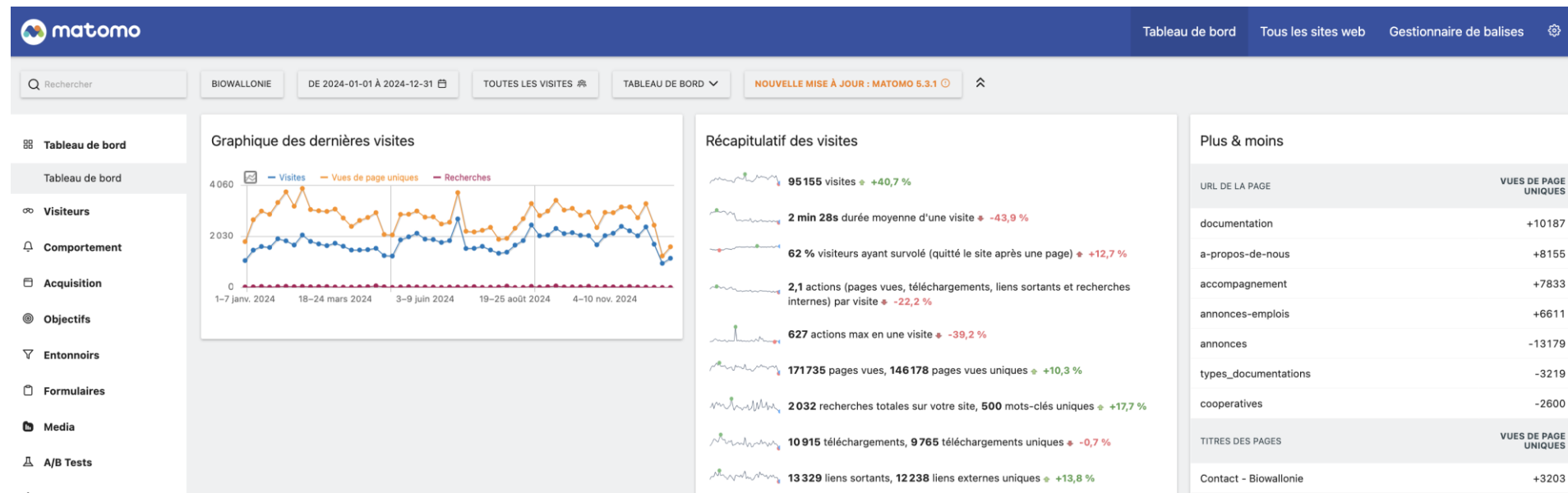
Exemples de plugs-in sur Wordpress

- Plugs-in sur Wordpress = extensions qui permettent d'obtenir des fonctionnalités supplémentaires
- Attention: trop de plug-ins ou leur mauvaise configuration peut ralentir le site !
- Exemples de plug-ins :
 - **Matomo Analytics** : mesurer les statistiques/les performances de votre site web (données en lien avec les visites du site (audience), ...): <https://wordpress.org/plugins/matomo/>
 - **Yoast SEO** : optimisation du référencement naturel (optimisation SEO) de votre site Wordpress : <https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>
 - **Site Kit by Google** (dont fait partie Google Analytics, Google Search Console) : <https://wordpress.org/plugins/google-site-kit/>

Exemples de plugs-in sur Wordpress

Matomo Analytics :

- Objectif : analyser les statistiques de votre site web
- Gratuit, avec des fonctionnalités optionnelles payantes
- Alternative + éthique à Google Analytics (protection des données)



Exemples de plugs-in sur Wordpress

Yoast SEO :

- Objectif : optimisation du référencement naturel (optimisation SEO) de votre site Wordpress
 - Vérifie la lisibilité de vos articles et/ou pages
 - Donne des conseils afin d'optimiser le contenu de votre site Web.
- Gratuit, avec des fonctionnalités optionnelles payantes

The screenshot shows the WordPress dashboard with the Yoast SEO plugin active. The left sidebar contains various menu items: Tableau de bord, Kinsta Cache, Articles, Médias, Pages, Annonces, Agenda, Documentations, Commentaires (5), Contact (1), Apparence, Comptes, Future, Outils, Réglages, Champs personnalisés, Informations du site, WP Mail SMTP, Yoast SEO, Cérés, Sécurité (1), All Import, Algolia Search, Loco Translate, and Réduire le menu. The main content area displays the 'Documentations' section for the file 'Brochure A4 - Itinéraires BIO 81_web.pdf' (17 Mo). Below this, the 'Table des matières' (Table of Contents) is shown, listing various topics related to organic agriculture. The 'Extrait' (Excerpt) section is empty. The 'Yoast SEO' section is expanded, showing the 'Requête cible' (Target query) as 'Itinéraires BIO 81'. The 'Apparence sur les moteurs de recherche' (Appearance on search engines) section shows a preview of the search result for 'Itinéraires BIO 81 - Biowallonie'. The 'Titre SEO' (SEO title) is 'Itinéraires BIO 81', and the 'Slug' is 'itineraires-bio-81'. The 'Méta description' (Meta description) is 'Besoin d'aide dans votre exploitation agricole ? Ce dossier sert de 1er support sur lequel se baser pour engager de la main-d'oeuvre.'

Exemples de plugs-in sur Wordpress

Site Kit by Google (dont fait partie Google Analytics, Google Search Console) :

- Objectif : obtenir des informations sur les performances du site, via des services de marketing en ligne de Google:
 - Google Analytics: indique comment les utilisateur·rice·s interagissent avec le site web (trafic; contenu "à succès", ...
 - Google Search Console: améliore le classement dans les moteurs de recherche
(// optimisation SEO)
 - ...
- 100% gratuit



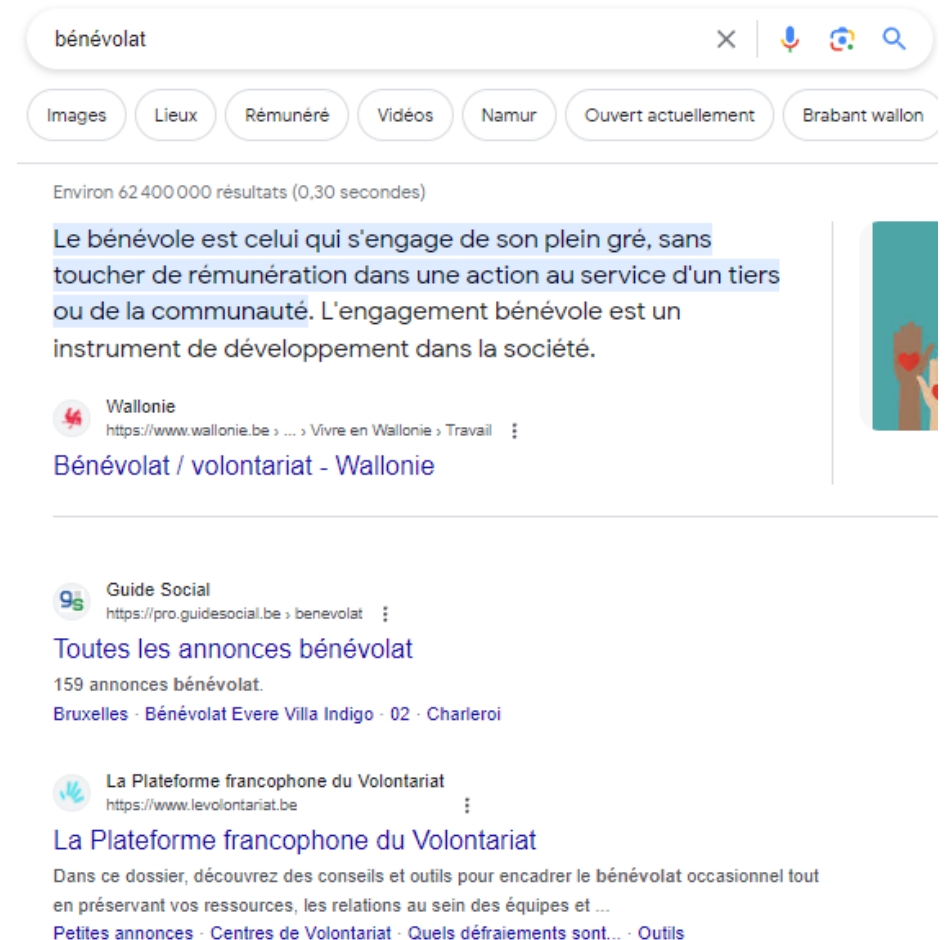
Référencement naturel (SEO)

= **Optimisation pour les moteurs de recherche:**
techniques pour améliorer la **position d'un site web sur les pages de résultats** des moteurs de recherche (SERP).

» **Objectif : vous trouver!**
Idéalement dans les **3 premiers résultats**

Critères pris en compte par les moteurs de recherche :

- ✓ **Technique** ex. site sécurisé <https://>, vitesse de chargement, responsive
- ✓ **Popularité** (Google) ex. Taux de clics, renvoie vers votre site
- ✓ **Contenu** = mots-clés (min. 300 mots par page)

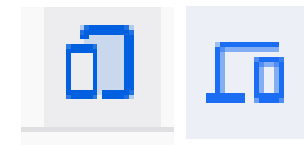


Optimiser votre référencement naturel en 10 leçons

1) **Protocole sécurisé "HTTPS"**

2.) **Responsive** : le site web doit être adapté à l'**utilisation mobile**

- Temps de chargement rapide
- Contenu adapté à la lecture mobile (bouton espacé, taille du texte, etc.).
- Pour voir la version mobile : page web > clic droit > inspecter > ...
- Aussi pour vos newsletters et e-mailing



3.) **URL "propres" / lisibles**, sans caractères spéciaux (le sitemap / l'arborescence aide à cela)

4.) Pas de page **"erreur"** (liens morts)

- Outil : [sitechecker.pro](https://www.sitechecker.pro)

5.) Structurer le contenu avec des **balises titres** (balises Hn)

- Mettre des mots-clés dans les titres 1 et 2
- Un titre H1 par page
- Outil : [outiref](https://www.outiref.com)

Optimiser votre référencement naturel en 10 leçons

- 6.) **Liens internes** entre les pages de votre site pour "aider" le moteur de recherche à bien l'explorer
- 7.) **Référencement externe** (lien de votre site sur d'autres sites)
- 8.) **Pas de « cliquez-ici »** : contextualiser les liens / boutons "call-to-action"
 - Texte du lien doit correspondre à la page de destination
- 9.) **Temps de chargement rapide** :
 - Un **hébergement adapté**! (un hébergement sous-dimensionné peut ralentir votre site (pas assez puissant si trop de connexions simultanées))
 - Optimiser le **poids des images** (outils : [TinyPNG](#), [Optimizilla](#), [Compressor](#), [img2go](#))
- 10.) Décrire ses images avec la **balise alt (description)**
 - Utile pour les moteurs de recherche (google shopping) et les personnes malvoyantes.
 - Pour les images stratégiquement importantes : logo, e-shop (produit + producteur·rice), etc. Pensez **mots-clés**.
 - Si vous mettez du texte dans une image, répétez le texte dans la description.

N'oubliez pas de **mettre à jour régulièrement le contenu de votre site !** (site actif)

2.2 Exercice pratique

- Deux pistes de travail pour gérer votre contenu et optimiser votre site :
 - **Créez, mettez à jour et/ou supprimez de contenus** (pages/articles)
 - **Optimisez votre référencement naturel**



Partie 3

Evaluation et agenda



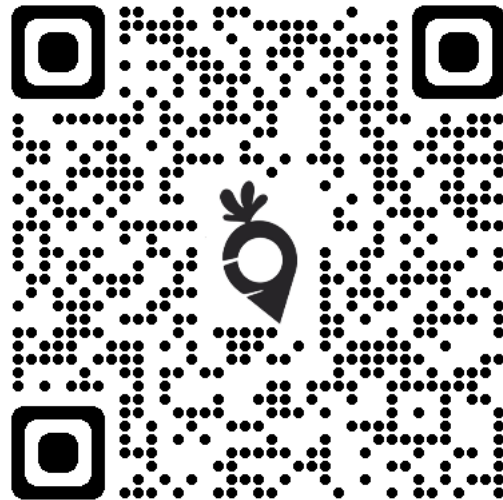
Tour de clôture

- Avec quoi quittez-vous cette formation ?
- Qu'allez-vous mettre en place sur votre site après celle-ci ?

Evaluation de la formation

Faites-le directement pour ne pas oublier, cela ne prendra que 2-3 minutes !

<https://www.mangerdemain.be/evaluation-expertise-communication-points-de-vente/>



Agenda

- Si vous avez des questions, le "helpdesk" : expertise-com@biowallonie.be
- Les formations et ateliers à venir
 - 10/06 (LLN) - 13h > 16h | Formation "Newsletter"
 - 16/06 (Namur) - 9h > 12h | Formation "Formulaire/Sondage"
 - **Toutes les formations et ateliers dans le [catalogue](#) et sur [l'agenda de Manger Demain](#)**
- Les accompagnements:
 - Session de brainstorming
 - Accompagnement individuel
 - Soutien financier

Pour vous inscrire: <https://forms.office.com/e/Vs5fKnrBii>



MERCI

ET

A

BIENTÔT