



Atelier pratique

03
03



EXPERTISE COM
Canva

Du local dans mon point de vente



**Faciliter l'accès à une
alimentation durable pour
tou.te.s**

Expertise Marketing & Communication



pdv@mangerdemain.be

Expertise communication

Formations
collectives

Session de
brainstorming

Accompagnement
individuel

Nouvelles formations

1. 09/04 | Introduction à l'IA générative
2. 20/04 | Créer une vitrine WAW
3. 20/04 | Rendre ses rayons frais attractifs et rentables
4. 22/06 | Créer des vidéos pour les réseaux sociaux

Pour vous inscrire

<https://www.mangerdemain.be/expertise-communication/>

Qui sommes - nous?



BIOWALLONIE

Le bio aujourd'hui & demain



CONSOM
action

RESEAU DES PROFESSIONNELS
DE LA CONSOMATION



Collectif des Coopératives Citoyennes pour le Circuit Court asbl

CADRE DE FORMATION

Chacun est garant du fonctionnement et du cadre



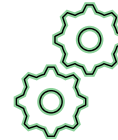
Ecoute et parole active



Respect du cadre, des horaires,
du matériel, de l'autre



Laisser à chacun la possibilité de
« conclure » son idée



Construction collective positive



Bienveillance : envers soi et les autres



Confidentialité des propos



Parler en « JE » -
responsabilité individuelle

BRISE - GLACE

- **Tour de présentation** : prénom + nom de votre point de vente
- **Classez-vous par** : niveau de connaissance de Canva
- **Formez un cercle** :
 - Pour quelle utilisation avez-vous déjà eu recours à Canva? (Post Rs, Flyers, Affiche, Cv ,...)
 - Partagez une difficulté rencontrée avec Canva

OBJECTIFS

- Être capable d'utiliser l'interface Canva et ses fonctionnalités de base pour créer un support de façon autonome

DÉROULÉ DE L'ATELIER

- ↪ 09h00 | Accueil
- ↪ 09h15 | Zoom sur Canva : connaître son outil
- ↪ 09h30 | Naviguer dans Canva
- ↪ 10h00 | Personnaliser avec les fonctionnalités de base
- ↪ 10h30 | Pause
- ↪ 10h45 | Exercices : publication / story / affiche
- ↪ 12h45 | Evaluation et agenda

Expertise Marketing & Communication





Partie 1

Zoom sur Canva : connaître son outil

Zoom sur Canva : d'où vient-il ?

- Entreprise australienne
- Fondée par Mélanie Perkins en 2012
- Difficulté de ses étudiant·e·s en graphisme d'utiliser les logiciels Adobe
- Créer un logiciel de conception graphique en ligne, collaboratif et facile d'utilisation!



Zoom sur Canva : ses possibilités

- Canva vous permet de tout faire sans compétences en graphisme
- Du **support print au support digital** : réseaux sociaux, slides, logos...
- **Retouche photo** et même du **montage vidéo**
- Vous inspirez des milliers de **modèles** pour les **personnaliser**
- Puise dans les **banques d'images libres** Pexels et Pixabay
- **Collaboratif** : travaillez en équipe en temps réel
- Définir l'**identité graphique** : logo, palette de couleurs, polices d'écriture, etc.
- Applications à télécharger et outils intégrés : génération d'images et texte (IA), génération de QR Code, etc.
- **Modèle Freemium** : payer pour avoir plus de fonctionnalités, si vous utilisez régulièrement Canva passez à la version Pro

Zoom sur Canva : Version Gratuite VS. Payante

La version gratuite permet déjà de faire beaucoup de choses :

- Accès à **des milliers de modèles** (présentations, réseaux sociaux, affiches, etc.)
- Accès à une **bibliothèque d'éléments** (images, icônes, formes, etc.)
- Outils de base de **retouche photo et vidéo**
- Collaboration en temps réel avec d'autres personnes
- **Stockage de 5 Go** pour vos fichiers
- Exportation en PDF, PNG, JPG, etc.

Zoom sur Canva : Version Gratuite VS. Payante

La version Pro (payante) débloquent des fonctionnalités avancées :

- Accès à **plus de 100 millions** d'éléments premium (photos, vidéos, musiques, graphiques, etc.)
- **Suppression de l'arrière-plan** des images en un clic
- **Redimensionnement magique** (changer le format d'un design sans tout refaire)
- **Kit de marque** : enregistrement de vos logos, polices, couleurs pour garder une cohérence graphique
- Exportation avec fond transparent, animation, qualité supérieure
- **Modèles de marque** et dossiers illimités pour mieux organiser vos créations
- **Stockage de 1 To** (contre 5 Go en version gratuite)

Les alternatives à Canva

- Vistacreate, Adobe Express, Snappa, PicMonkey
- Pourquoi choisir une alternative à Canva ? Si vous avez des besoins spécifiques, envie de fonctionnalités plus avancées (retouche photo, conception 3D), comparer les plans tarifaires.

[Les alternatives à Canva que vous devez connaître en 2024](#) - Sortlist

[Les 8 meilleures alternatives à Canva](#) - Blog du modérateur



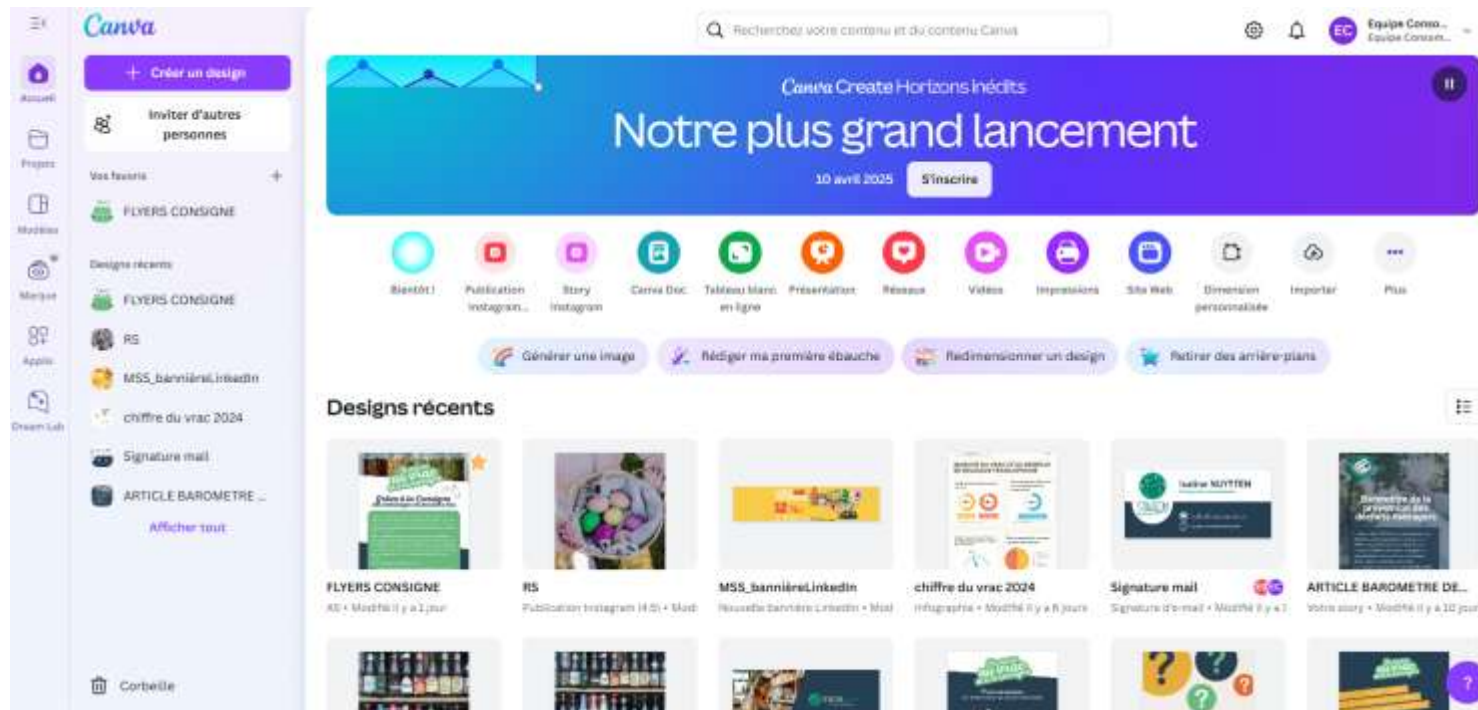
Partie 2

Naviguer dans Canva

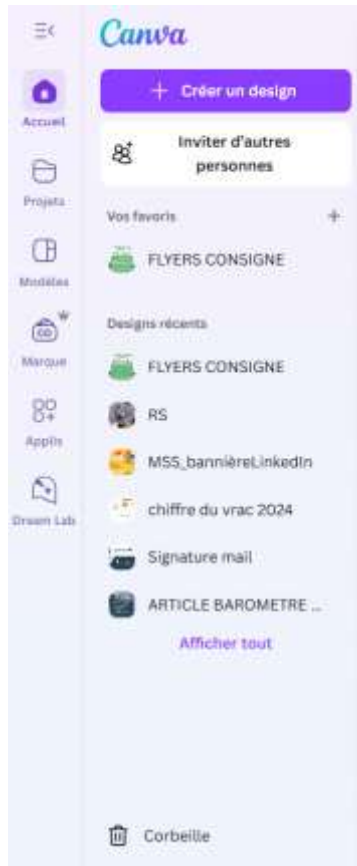


Exploration de l'interface

L'écran d'accueil de **Canva** propose une barre de recherche pour retrouver rapidement modèles et éléments, un menu latéral avec accès aux projets, modèles, paramètres et options de collaboration, ainsi qu'une section affichant les derniers designs. Il met en avant des suggestions de modèles populaires et offre un bouton "**Créer un design**" pour démarrer rapidement un projet.



Exploration de l'interface

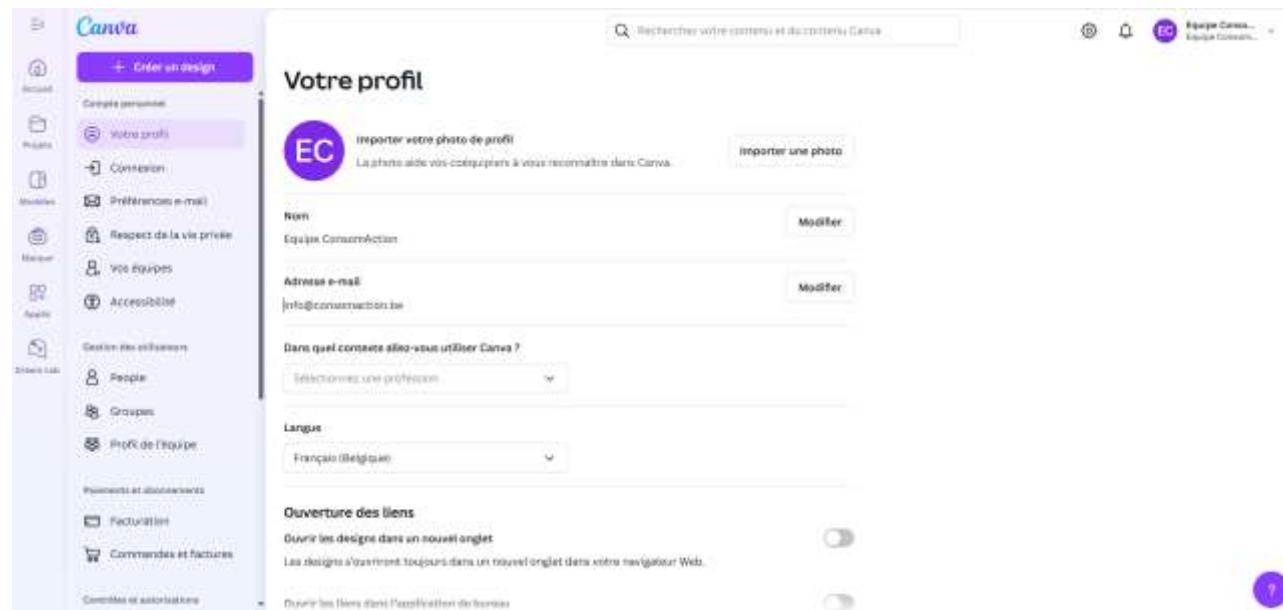


Menu latéral

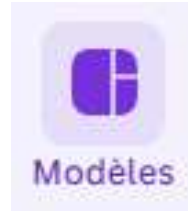
- **Accueil** : Retour à l'écran principal.
- **Projets** : Accès à tous vos designs enregistrés.
- **Modèles** : Collection de templates classés par catégories (présentations, réseaux sociaux, affiches, etc.).
- **Marque (Canva Pro)** : Gestion des couleurs, polices et logos de votre identité visuelle.
- **Applications** : Intégrations et outils supplémentaires.
- **Dream Lab**, vous pouvez générer des images et des visuels personnalisés à partir de descriptions textuelles, en utilisant l'intelligence artificielle pour créer des designs uniques et créatifs.

Exploration de l'interface

Dans les **paramètres du compte (l'écrou)** sur Canva, vous pouvez modifier vos informations personnelles (nom, e-mail, mot de passe), gérer votre abonnement et facturation, et administrer votre équipe en ajoutant ou supprimant des membres. Vous y trouverez aussi des options de sécurité (authentification à deux facteurs, gestion des appareils connectés) et de personnalisation (langue, notifications).



Exploration de l'interface

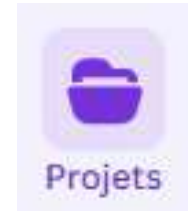


Dans **Canva**, l'onglet "**Modèles**" vous permet d'accéder à une large bibliothèque de designs prêts à l'emploi, classés par catégories. Vous pouvez y sélectionner un modèle et le personnaliser selon vos besoins.

1. Types de modèles disponibles

- **Docs** : Pour créer des documents au format texte avec une mise en page soignée.
- **Présentations** : Diaporamas professionnels avec animations et transitions.
- **Réseaux sociaux** : Publications et stories optimisées pour Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.
- **Vidéos** : Modèles de vidéos animées pour les réseaux sociaux, publicités ou présentations.
- **Impression** : Flyers, affiches, cartes de visite, brochures prêtes à être imprimées.
- **Sites web** : Création de pages web interactives sans besoin de codage.
- **Dimensions personnalisées** : Possibilité de définir un format spécifique en entrant les dimensions de votre choix.

Exploration de l'interface



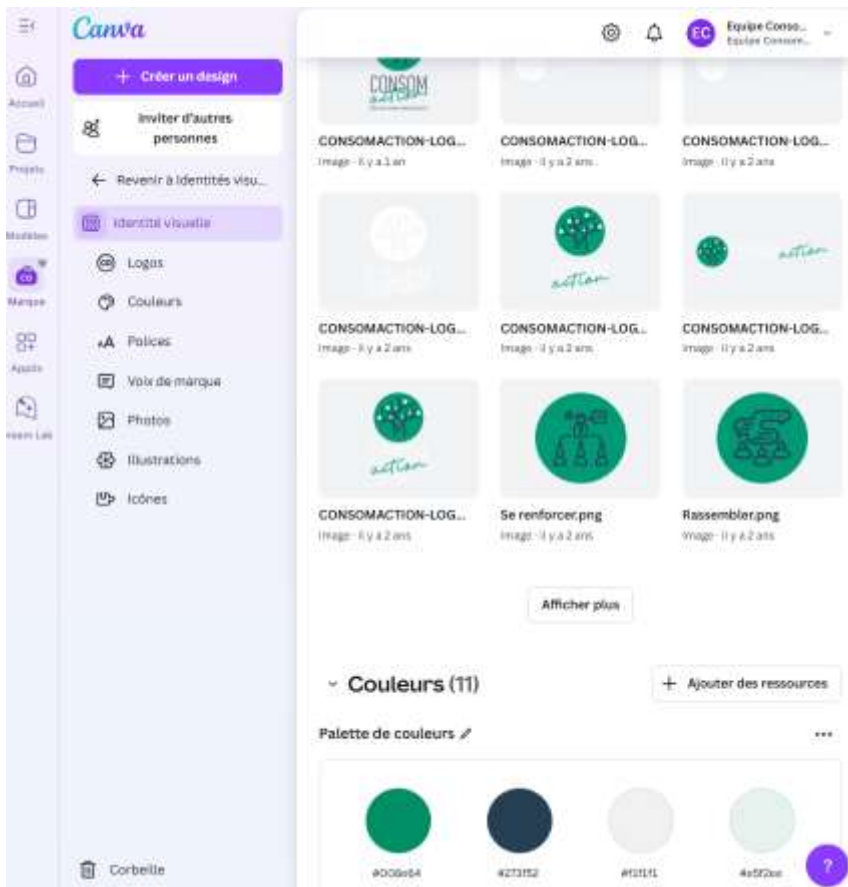
Dans **Canva**, l'onglet "**Projets**" est un espace personnel où il est possible de **retrouver, organiser et gérer** l'ensemble des créations réalisées sur la plateforme.

Chaque design créé (affiche, présentation, publication pour les réseaux sociaux, etc.) est automatiquement enregistré dans cet onglet. On y retrouve également :

- Tous les **designs enregistrés**
- Les **images, vidéos et autres éléments** importés dans Canva
- La possibilité de créer des **dossiers** pour classer les contenus par projet, client ou thème
- Les **modèles de marque** (accessibles avec Canva Pro), qui permettent de regrouper les couleurs, polices et logos propres à une identité visuelle
- Des options pour **partager** ou **collaborer** sur un projet avec d'autres personnes

Cet espace permet de garder une vue d'ensemble claire sur ses contenus, tout en facilitant l'organisation et la réutilisation des éléments graphiques.

Exploration de l'interface



Dans **Canva Pro**, l'onglet "**Marque**", vous pouvez :

- **Télécharger et organiser vos logos**
- **Définir les couleurs et polices** de votre marque
- Créer des **modèles de marque** avec vos éléments visuels pour une cohérence dans tous vos designs
- **Partager ces éléments avec votre équipe** pour faciliter la collaboration et garantir l'uniformité

Cela permet de maintenir une identité visuelle cohérente et de gagner du temps lors de la création de vos visuels.

Exercice

À vous – Exercice

- Créez une couverture Facebook en passant par l'option **Réseaux sociaux**.
- Ensuite, définissez une **dimension personnalisée** pour votre design et l'adapter.



Partie 3

Découvrir les fonctionnalités de base



Personnaliser un modèle

- Onglet "Modèles"
- Rechercher et choisir un modèle
 - Tapez les mots-clés "Marché bio légumes"
 - Choisir un des modèles
- Cliquer sur un modèle et "utiliser ce modèle" pour le personnaliser

Personnaliser - Les fonctionnalités de base : texte



- Options similaires à celle d'un logiciel de traitement de texte (Word) :
 - Changer la police d'écriture, sa taille et couleur
 - Majuscules / Gras / italique / surligné / barré
 - Justifier / Centré / Gauche / Droite
 - Liste à puces
 - Définir espacement entre les lignes du texte
 - Rouleau : copier le style
- Options "spécifiques" :
 - Transparence
 - Effets : contour, ombre, néon, courbe, etc.
 - Animer le texte : plusieurs possibilités -> Devient une vidéo
 - Position : aligner avec d'autres éléments, avant/arrière, définir la position exacte

Personnaliser - les fonctionnalités de base : texte

- **À vous - Exercice** : faites ces modifications sur le texte
 - 1) Changez la police d'écriture : tapez "arrondi" dans la barre de recherche
 - 2) Changez la couleur du texte
 - 3) Appliquez une transparence de 50%

Personnaliser - Les fonctionnalités de base : éléments



- Éléments = photo, illustration, vidéo, audio, formes, cadres*, etc.
*Cadre : forme dans laquelle on vient insérer une photo
- Modifier les éléments :
 - Mêmes options que pour le texte :
 - Couleurs
 - Transparence
 - Animer -> Devient une vidéo
 - Position : aligner avec d'autres éléments, avant/arrière, définir la position exacte
 - Options spécifiques :
 - Bordures : épaisseur et type
 - Arrondir les angles
 - Rogner
 - Retourner
 - Options avancées avec "Modification" : ajuster balance des blancs, lumière, ajouter un filtre ou un effet (ombre, floue...), etc.
- Ajouter des éléments : aller dans la barre de navigation à gauche et taper des mots-clés dans la barre de recherche



Personnaliser - Les fonctionnalités de base : éléments

- **À vous - Exercice** : faites ces modifications sur un élément
 - 1) Agrandir l'élément
 - 2) Ajouter une bordure : déterminer une couleur, un style et arrondir les angles à 75
 - 3) Définir une position : mettre l'élément "en avant plan"
 - 4) Ajouter un nouvel élément : taper dans la barre de recherche "oeufs de pâques"

Personnaliser - Les fonctionnalités de base : importer un fichier



Importer

- Onglet "Importer" : importer vos propres fichiers depuis votre ordinateur, instagram, dropbox, etc.
- Seulement fichier : image, audio et vidéo
- Nommer ses fichiers pour les retrouver facilement : ex. LOGO
- Options similaires à celle des "éléments"
- **À vous – Exercice** : cliquez sur l'élément sur lequel vous avez ajouté la bordure, cliquez sur "copier le style" et appliquez-le à ce que vous avez importé.



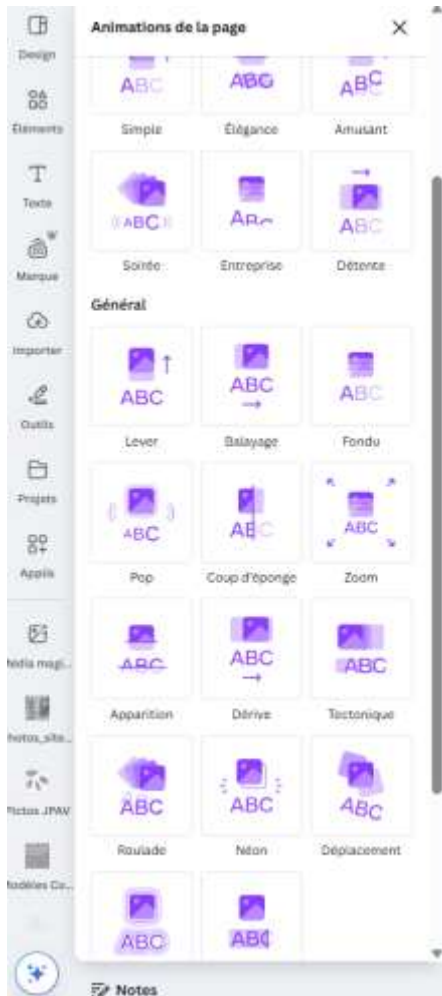
Partie 4

Exercices pratiques

Exercice 1 - Créer un post pour les réseaux sociaux

- À vous - Exercice
- Créez une publication pour les réseaux sociaux sur Pâques
 - Cherchez un modèle et personnalisez-le
 - Vous devez y ajouter un ou plusieurs élément(s) importé(s) par vous
 - Intégrer le logo du magasin
 - "Partager" : exporter le visuel réalisé en .jpg
 - .jpg = fichier léger, bien pour les réseaux sociaux ou e-mail
 - .png = fichier lourd, visuels plus complexes (illustrations)

Créer une animation sur Canva



Comment faire une animation sur canva ?

1. Sélectionner un élément à animer (texte, image, forme, etc.)
2. Cliquer sur le bouton "Animer" dans la barre du haut
3. Choisir un effet d'animation parmi les options proposées (ex. : apparaître, glisser, rebondir, panoramique, etc.)
4. Vous pouvez aussi animer l'ensemble de la page en cliquant en dehors des éléments, puis sur "Animer la page"
5. (Optionnel) Ajuster la durée de l'animation ou la synchronisation dans le menu supérieur
6. Une fois terminé, cliquez sur "Partager" > "Télécharger", puis choisissez un format vidéo (MP4) ou GIF pour exporter l'animation

Exercice 2 – Transformer votre publication en vidéo animée

- **À vous - Exercice**
- Transformez votre publication pour Pâques en une **story animée**.
Veillez à **modifier le format**, à **ajouter des animations**, puis à **l'exporter** au format vidéo (MP4 ou GIF).

Exercice 3 – Créer une affiche

- **À vous - Exercice**
- Créer une affiche pour annoncer un événement (ex. : journée portes ouvertes).
 - Respecter votre charte graphique
 - Logo du point de vente
- Exporter le fichier en pdf



Partie 5

Conclusion et bonnes pratiques

Ce que vous avez appris

- Naviguer dans l'interface Canva
- Utiliser les fonctionnalités utiles pour créer des visuels : affiche et publication réseaux sociaux
- Créer une publication animée

Pour Aller plus loin

- Onglet "Projets" rassemble :
 - Vos designs : les designs que vous avez créés
 - Vos dossiers : vous pouvez rassembler vos fichiers par dossier pour les retrouver facilement et utiliser les éléments dans d'autres designs
 - Images et vidéos = vos éléments importés
- Onglet "Applis" : outils ou applications supplémentaires disponibles ex. Qr Code, générer des images avec l'IA, formes au texte, etc.
- Onglet "Texte" : possibilité de déterminer des styles pour que la mise en forme d'un texte se répète dans le document ex. Titre en rose et dans une police spécifique et toujours en majuscule
- Intégrer des designs sur vos sites web et newsletter : via "partager" cliquer sur "intégrer" et vous aurez accès au code html du fichier créé

Bonnes pratiques

- Utiliser des visuels cohérents pour renforcer l'identité du magasin
- Créer des modèles Canva réutilisables pour gagner du temps
- Bonnes pratiques pour créer un flyer – **Outil : checklist d'un flyer réussi**
 - Suivez le **principe AIDA**, votre support print doit :
 - Attirer **l'attention** : visuel, accroche textuelle, matière, format, etc.
 - Susciter **l'intérêt** : parlez à votre cible – son problème, ses envies -> vous = la solution
 - Eveiller le **désir** : valeur ajoutée, bénéfices/garanties que vous offrez
 - Inciter à **l'action** = achat : votre appel à l'action, que doit faire votre cible à la lecture du support ? (objectif)
 - Ayez **plusieurs niveaux d'informations** : textes grand/petits, mots clés mis en évidence
 - **Aérez** vos visuels
 - Vos images doivent être **libres de droit** ou ajoutez le **copyright ©**
 - Respecter votre **charte graphique**
 - **Mentions légales** (pour supports imprimés)
 - Editeur.rice responsable (ER/ ed. resp.) : Nom, première lettre du Prénom, adresse du siège social, n°BCE
 - « Ne pas jeter sur la voie publique »

Ressources utiles

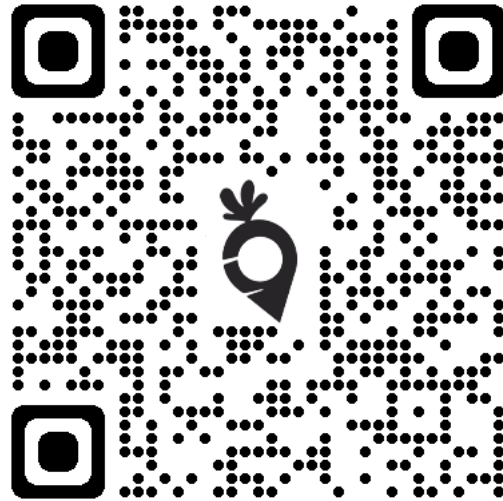
Attention que Canva a changé son interface en 2024. Il existe plein de tutoriels disponibles mais sur l'ancienne interface.

- Tutoriels Youtube :
 - [Tutoriel Canva 2025 en français \(nouvelle version !\)](#) - long
 - [Comment utiliser Canva 2026](#) - court
 - [Apprendre les bases de Canva](#) - court
- Outils de couleurs de Canva : palette, symbolisme de couleurs, etc. - <https://www.canva.com/colors/>
- Centre d'aide Canva : <https://www.canva.com/help/>
- MOOC/Cours Canva Essentials : <https://www.canva.com/designschool/>

Evaluation de la formation

Faites-le directement pour ne pas oublier, cela ne prendra que 2-3 minutes !

<https://www.mangerdemain.be/evaluation-expertise-communication-points-de-vente-2026/>



AGENDA DES PROCHAINES FORMATIONS

- Si vous avez des questions, le "helpdesk" : expertise-com@biowallonie.be
- Les formations et ateliers:
 - 09/04 | Comment créer un flyer de A à Z avec Canva ? – Niveau avancé - Namur
 - 09/04 | Introduction à l'IA générative, un outil pour améliorer votre communication digitale – En ligne
 - 20/04 | Wallonie Alimentaire Windows : La formation qui aide les commerces alimentaires à créer des vitrines irrésistibles - Gembloux
 - 20/04 | Comment rendre vos rayons frais attractifs et rentables – Gembloux
 - 19/05 | Communication digitale et non digitale – En ligne
 - 19/05 | Newsletter – Niveau débutant – Louvain-la-Neuve
 - 22/06 | Réaliser des vidéos adaptées à Facebook et Instagram - Namur
 - **Toutes les formations et ateliers dans le [catalogue](#) et sur [l'agenda de Manger Demain](#)**
- Les accompagnements:
 - Session de brainstorming : 19 mars et 13 mai
 - Accompagnement individuel

Pour vous inscrire: <https://forms.office.com/e/Vs5fKnrBii>



MERCI

ET

A

BIENTÔT