

PASS Dalle

Fiche bilan

Un projet d'accessibilité à une alimentation saine et durable

Vue d'ensemble

- **Public cible :** les étudiant·es de l'enseignement supérieur wallon.
- **Mécanisme et objectifs :** des cartes de réduction d'un tiers du prix donnant accès à des produits frais, sains et durables tout en soutenant le commerce en circuit court.
- **Résultats déjà observés et impact :** 3100 Pass Dalle distribués sur deux éditions du mécanisme (14 mois), utilisés dans plus de 120 points de vente en circuit court, pour un montant de près de 380 000 € de denrées alimentaires. Impact observé sur les habitudes des jeunes et de leurs proches.
- **Coût estimatif :** ~ 210 000 € / an
- **Pourquoi poursuivre :** agir en prévention de la précarité alimentaire en soutenant un public particulièrement vulnérable, souvent exclu des dispositifs d'aide alimentaire classiques. Période clé de formation des habitudes alimentaires. Intérêt pour les acteur·rices de la production et dispositif éprouvé sur le terrain.

Rétroacte

Depuis 2023, le projet Du local dans mon point de vente a été déployé pour répondre à un enjeu majeur : rendre l'alimentation durable plus accessible tout en soutenant les acteur·rices qui la rendent possible. Il soutient à la fois les publics qui rencontrent des difficultés d'accès et les points de vente qui proposent une offre locale, saine et de qualité. Le projet s'appuie sur des mécanismes concrets, testés, éprouvés et directement mobilisables sur le terrain.

Parmi eux, l'action "Pass Dalle" vise plus spécifiquement les étudiant·es de l'enseignement supérieur en Wallonie, à travers un mécanisme simple de réduction sur des produits frais, locaux, peu transformés et de qualité.

La continuation du dispositif dans les années à venir permettra de consolider une dynamique utile, déjà engagée, et d'en renforcer l'impact.



Contexte, public et pertinence du projet

L'accès à une alimentation de qualité constitue aujourd'hui **un enjeu important pour une partie croissante de la population étudiante**. Plus d'un·e étudiant·e sur deux rencontre des difficultés d'accès à des aliments sains, nutritifs et suffisants pour mener une vie active et en bonne santé*. Une situation** qui peut avoir des effets négatifs sur la santé physique et mentale, et peser directement sur la capacité des étudiant·es à suivre leurs études.

Dans ce contexte, **le Pass Dalle répond à un besoin réel**. Pour les jeunes disposant d'un budget limité, le prix reste un critère déterminant dans les choix alimentaires ; le dispositif agit donc directement sur ce frein en facilitant l'accès à une alimentation saine et durable pour des personnes en situation de fragilité économique**. Il offre ainsi un levier concret pour acheter des produits de qualité à un niveau de prix plus accessible, sans reporter la pression économique sur les producteur·rices ou les points de vente partenaires, tout en créant des conditions favorables à l'évolution des pratiques alimentaires.**

En effet, au-delà de l'aide financière, le dispositif contribue aussi à faire évoluer les habitudes alimentaires. Il permet de découvrir de nouveaux points de vente, de tester des produits locaux et de soutenir progressivement une consommation plus durable. **Les années d'études supérieures constituent souvent une phase charnière dans la construction de l'autonomie alimentaire**. Pour beaucoup de jeunes, il s'agit des premières expériences régulières de courses, de gestion d'un budget alimentaire personnel et d'arbitrage entre prix, praticité, santé et valeurs. Dans ce moment-clé, favoriser l'accès à des produits locaux, frais et peu transformés contribue à ancrer plus durablement de bonnes habitudes alimentaires. Une nécessité quand on sait que les belges ont des habitudes alimentaires très éloignées des recommandations, avec de nombreuses conséquences et que, par exemple, alors que 20% des adolescent·es sont en surpoids, ce chiffre monte à 42% lors du passage à l'âge adulte (18-39 ans).

* FEF - https://fef.be/wp-content/uploads/2024/01/FEF_Priorites-etudiantes_Rapport.pdf
** Observatoire de la Vie Etudiante de l'ULB - https://www.ulb.be/medias/fichier/ove-2024-rapport-d-enquete-sur-les-ressources-economiques_1733413915418-pdf

Descriptif du mécanisme

Le Pass Dalle donne droit à une **réduction d'un tiers du prix** sur une sélection de produits frais, locaux et peu transformés proposés dans les magasins partenaires.

Cette réduction permet de ramener le prix de ces denrées à un niveau comparable à des produits de moindre qualité.



Pratiquement, les points de vente avancent la réduction lors de l'achat, puis adressent une demande de créance à la Cellule Manger Demain. Tout au long de leur participation, ils bénéficient d'un contact privilégié au sein de l'équipe "Point de vente" pour les accompagner au niveau administratif, lors de leur entrée dans le projet, mais également pour trouver réponse à leurs questions à tout moment et réaliser un suivi administratif et financier.

Porteurs et partenaires

La mise en œuvre du dispositif repose sur **un réseau de points de vente partenaires sélectionnés selon une charte spécifique**. Ce maillage territorial est indispensable pour garantir une accessibilité réelle aux étudiant·es sur l'ensemble de la Wallonie. Le projet compte actuellement sur un réseau de 160 points de vente partenaires.

Cette charte, co-construite avec les partenaires du projet, définit les critères permettant d'identifier les points de vente engagés dans une démarche de circuit court. Elle s'articule autour de quatre dimensions transversales : environnementale, sociale, territoriale et liée à la transition des systèmes alimentaires. Des critères concrets, tels que le nombre d'intermédiaires, la part de produits frais ou encore la présence de produits issus de circuits de proximité, permettent d'évaluer et de sélectionner les structures partenaires.

Pour la Cellule Manger Demain, il est essentiel de travailler **en partenariat avec des acteur·rices de terrain**, au plus proches de nos publics cibles.

Facultés, écoles, leurs services sociaux et services durabilité, et autres organisations de représentation et d'animation des étudiant·es ont aussi été de précieux relais.

Impacts et résultats

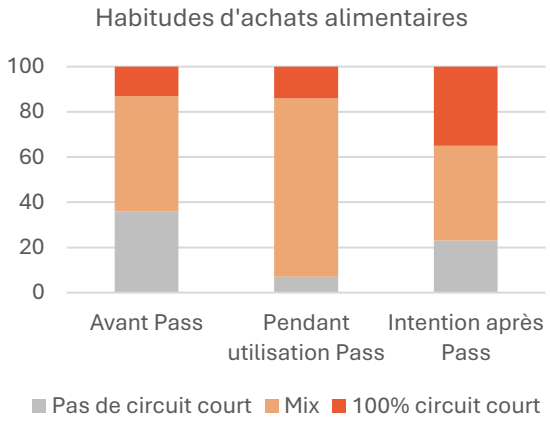


Après une première édition réussie en 2024-2025 (1500 Pass commandés), le Pass Dalle a été relancé de novembre 2025 à mai 2026.

Sur cette seconde période, **1600 Pass ont été utilisés de manière régulière par des étudiant·es**, ce qui confirme l'intérêt du mécanisme.

Près de 90% des usager·es considèrent le Pass comme un levier pour accéder à une alimentation plus durable et plus locale malgré leurs contraintes budgétaires. Les résultats indiquent également un effet réel sur les pratiques d'achat : le dispositif favorise à la fois la fidélisation, le changement d'habitude pour les non habitués, et le renforcement des habitudes chez celles et ceux qui ont pour habitude de s'approvisionner de manière mixte.

L'impact est également positif pour les commerces partenaires : 42% des usager·es déclarent avoir découvert un nouveau point de vente, 61% avoir augmenté leur fréquentation et 58% leur volume d'achats. Le dispositif touche aussi des publics peu sensibilisés et génère des effets indirects dans l'entourage.



Un dispositif qui remporte aussi le soutien des points de vente partenaires : 100% d'entre eux souhaiteraient continuer ! Les effets rapportés sont multiples : arrivée de nouvelles clientèles, fréquentation plus régulière, augmentation des volumes d'achat, fidélisation de la clientèle existante et découverte de nouveaux produits.

> Je soutiens les producteurs locaux et les produits ont plus de goût que dans les grandes surfaces, et ne sont pas spécialement beaucoup plus chers. »
>
> **Témoignage d'un utilisateur de Pass**

En 2 éditions de 7 mois, **le Pass Dalle a généré près de 380 000€ d'achats** auprès des acteur·rices du circuit court, dont 126 500€ financés par la Wallonie.

Pourquoi poursuivre

- Les premiers résultats montrent que le mécanisme répond à un besoin réel.

- La continuité permet d'éviter la rupture dans l'accompagnement et dans les usages.
- Le soutien public sécurise les partenaires et donne de la visibilité au dispositif.
- Il s'agit d'un investissement ciblé, concret, et directement utile aux territoires.
- La poursuite du projet permet de consolider une solution déjà éprouvée.

Améliorations et perspectives

L'expérience acquise a permis d'identifier plusieurs pistes d'amélioration du dispositif. L'une d'elles consiste à remplacer le système actuel de téléchargement et de Pass papier par une carte électronique alimentée mensuellement. Cette évolution permettrait de simplifier la distribution et l'utilisation des Pass, de faciliter leur gestion pour les points de vente partenaires et d'assurer un meilleur suivi des dépenses. Elle contribuerait également à garantir un accès plus uniforme au dispositif pour l'ensemble des bénéficiaires.

Ce type d'outil est déjà mis en œuvre dans d'autres initiatives d'accessibilité alimentaire, notamment dans le cadre du projet de Sécurité sociale de l'alimentation « La Class » à Schaerbeek, démontrant sa faisabilité et son intérêt opérationnel.

Pour plus d'impact, le projet pourrait développer des partenariats plus forts avec les structures d'encadrement des étudiant·es, ainsi que développer des actions de sensibilisation renforçant les changements de comportements alimentaires initiés par le mécanisme.

Budget

Pour que ce mécanisme soit relancé pour une période d'un an, voici le budget à mobiliser. Ce budget est modulable en fonction de l'ampleur qu'on souhaite donner à ce mécanisme.

Projet PASS DALLE	
Budget en EUR / AN	
POSTE 1 - FRAIS DE PERSONNEL	
Chargé·e de projet 0,4 ETP	
TOTAL	**35000 €**
POSTE 2 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	
Communication/Information	5000 €
Coup de pouce Pass (1000 étudiants)	150000 €
Frais de déplacement	2000 €
Fournitures et divers	1250 €
TOTAL	**158250 €**
Total postes 1+2	193250 €
POSTE 3 - FRAIS GÉNÉRAUX (10% du projet)	19325 €
TOTAL GENERAL	**212575 €**

En savoir plus

- Sciensano - Consommation alimentaire et respect des recommandations alimentaires dans la population belge
- FEF – Rapport de l'enquête sur les priorités étudiantes
- Observatoire de la Vie Etudiante de l'ULB – Enquête sur les ressources économiques des étudiant·es