

PASS Parent Solo

Fiche bilan

Un projet d'accessibilité à une alimentation saine et durable

Vue d'ensemble

- **Public cible :** les familles monoparentales et les acteur·rices du circuit court.
- **Mécanisme et objectifs :** des cartes de réduction d'un tiers du prix donnant accès à des produits frais, sains et durables tout en soutenant le commerce en circuit court.
- **Résultats déjfi observés et impact :** 630 Pass Parent Solo distribués, soit + de 1600 personnes dont 1000 enfants touché·es, utilisés dans 122 points de vente en circuit court, pour un montant d'un peu plus de 194.000€ de denrées alimentaires, sur la durée de l'action (4 mois). La consommation de produits frais en sensible hausse.
- **Coût estimatif annuel :** ~ 267.500€ / an
- **Pourquoi poursuivre :** agir en prévention de la précarité alimentaire en soutenant un public particulièrement vulnérable, souvent exclu des dispositifs d'aide alimentaire classiques. Intérêt pour les acteur·rices de la production et dispositif éprouvé sur le terrain.



Rétroacte

Depuis 2023, le projet Du local dans mon point de vente a été déployé pour répondre à un enjeu majeur : rendre l'alimentation durable plus accessible tout en soutenant les acteur·rices qui la rendent possible. Il soutient à la fois les publics qui rencontrent des difficultés d'accès et les points de vente qui proposent une offre locale, saine et de qualité. Le projet s'appuie sur des mécanismes concrets, testés, éprouvés et directement mobilisables sur le terrain.

Parmi eux, l'action "Pass Parent Solo" vise plus spécifiquement les familles monoparentales, à travers un mécanisme simple de réduction sur des produits frais, locaux, peu transformés et de qualité.

La continuation du dispositif dans les années à venir permettra de consolider une dynamique utile, déjà engagée, et d'en renforcer l'impact.



Contexte, public et pertinence du projet

Les difficultés d'accès à une alimentation adéquate touchent un nombre croissant de ménages. **Les familles monoparentales figurent parmi les publics les plus exposés à la précarité** : en Wallonie*, près d'une famille avec enfants sur trois et plus de 500 000 enfants sont concernés.

Confrontées à des arbitrages quotidiens entre logement, énergie, santé et alimentation, ces familles sont particulièrement **vulnérables à l'insécurité alimentaire**. Pourtant, **L'accès à une alimentation suffisante et équilibrée constitue pourtant un droit fondamental et un déterminant important de la santé.**

Dans ce contexte, **les *Pass Familles Mono* visent à apporter une réponse concrète et immédiate** à un public particulièrement fragilisé, apportant un accès aux produits frais et non transformés, **de même qu'ils soutiennent les filières alimentaires locales.**

* Iweps - https://www.iweps.be/indicateur-statistique/nombre-et-taille-des-menages/

Descriptif du mécanisme

Le Pass Parent Solo donne droit à une **réduction d'un tiers du prix** sur une sélection de produits frais, locaux et peu transformés proposés dans les magasins partenaires.

Cette réduction permet de ramener le prix de ces denrées à un niveau comparable à des produits de moindre qualité.

Pratiquement, les points de vente avancent la réduction lors de l'achat, puis adressent une demande de créance à la Cellule Manger Demain. Tout au long de leur participation, ils bénéficient d'un contact privilégié au sein de l'équipe "Point de vente" pour les accompagner au niveau administratif, lors de leur entrée dans le projet, mais également pour trouver réponse à leurs questions à tout moment et réaliser un suivi administratif et financier.



Porteurs et partenaires

La mise en œuvre du dispositif repose sur un réseau de points de vente partenaires sélectionnés selon une charte spécifique. Ce maillage territorial est indispensable pour garantir une accessibilité réelle aux bénéficiaires du Pass sur l'ensemble de la Wallonie. Le projet compte actuellement sur un réseau de 160 points de vente partenaires.

Cette charte, co-construite avec les partenaires du projet, définit les critères permettant d'identifier les points de vente engagés dans une démarche de circuit court. Elle s'articule autour de quatre dimensions transversales : environnementale, sociale, territoriale et liée à la transition des systèmes alimentaires. Des critères concrets, tels que le nombre d'intermédiaires, la part de produits frais ou encore la présence de produits issus de circuits de proximité, permettent d'évaluer et de sélectionner les structures partenaires.

Pour la Cellule Manger Demain, il est essentiel de travailler en partenariat avec des acteur·rices de terrain, au plus proches de nos publics cibles.

La Cellule peut également s'appuyer sur les partenariats déjà établis dans le cadre du dispositif des caisses de solidarité ainsi qu'avec le réseau des «Points Relais Familles Mono».

Impacts et résultats



En une dizaine de jours, **630 Pass Parent Solo** ont été distribués, **permettant de toucher près de 1.600 personnes** dont 1000 enfants.

Avant de bénéficier du Pass, 86% des utilisateur·ices réalisaient principalement leurs achats dans des enseignes à bas prix ou en grande surface. **Grâce au dispositif, une part importante de ces achats est désormais effectuée dans des points de vente en circuit court** :60% des familles monoparentales utilisent leur Pass au moins une fois par semaine.

Plus d'un tiers des bénéficiaires (34%) déclarent consommer davantage de produits frais et 39% consomment plus de fruits et légumes grâce au Pass. Pour 65 % des familles monoparentales le Pass contribue à améliorer la qualité globale des courses et redonne à certain·es davantage de plaisir à cuisiner.

Le prix reste le premier déclencheur de l'obtention d'un Pass mais les motivations ne sont pas uniquement économiques: la qualité des produits, le soutien aux producteurs locaux, la santé et l'environnement occupent une place similaire (environ 20%).

> *Même si je suis maman solo je souhaite une alimentation saine pour ma fille ce qui est un vrai sacrifice financier. Ce pass est un vrai coup de pouce pour moi»*

> *Grâce au pass, nous avons changé nos habitudes. Les fruits et légumes sont plus frais, ont meilleur goût et nous en consommons plus. Les enfants ont pu choisir des yaourts. On achète moins, moins transformé. Je fais les courses une à deux fois par semaine. Les magasins ont des horaires compatibles avec mon travail. Merci infiniment pour cette initiative.*
>
> **Témoignages d'utilisatrices de Pass**

Ces résultats montrent que, lorsque la contrainte financière est réduite, les choix alimentaires ne sont plus guidés uniquement par le prix mais intègrent davantage des critères de qualité, de santé et de durabilité.

En 4 mois, **le Pass Parent Solo a généré 194 334€ d'achats** auprès des acteur·rices du circuit court, dont 64.775€ financés par la Wallonie.

Pourquoi poursuivre

- Les premiers résultats montrent que le mécanisme répond à un besoin réel.
- La continuité permet d'éviter la rupture dans l'accompagnement et dans les usages.
- Le soutien public sécurise les partenaires et donne de la visibilité au dispositif.
- Il s'agit d'un investissement ciblé, concret, et directement utile aux territoires.
- La poursuite du projet permet de consolider une solution déjà éprouvée.

Améliorations et perspectives

L'expérience acquise a permis d'identifier plusieurs pistes d'amélioration. La première consiste à affiner les critères d'accès au dispositif. Si les familles monoparentales constituent un public plus exposé au risque de précarité, leur situation financière est hétérogène. **Associer le critère de monoparentalité au statut de bénéficiaire de l'intervention majorée (BIM) permettrait de mieux cibler les ménages les plus vulnérables et d'optimiser l'impact du dispositif.**

D'autre part le format des Pass actuel pourrait être remplacé par une carte électronique rechargée mensuellement. Cette solution simplifierait la gestion du dispositif, améliorerait le suivi des dépenses et a déjà fait ses preuves dans d'autres initiatives d'accessibilité alimentaire, comme le projet « La Class » à Schaerbeek.

Budget

Pour que ce mécanisme soit relancé pour une période d'un an, voici le budget à mobiliser. Ce budget est modulable en fonction de l'ampleur qu'on souhaite donner à ce mécanisme.

Projet PASS Solo	
Budget en EUR / AN	
POSTE 1 - FRAIS DE PERSONNEL	
Chargé·e de projet 0,4 ETP	
TOTAL	**35 000 €**
POSTE 2 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	
Communication/Information	5 000 €
Coup de pouce Pass (650 personnes)	200 000 €
Frais de déplacement	2 000 €
Fournitures et divers	1 250 €
TOTAL	**208 250 €**
Total postes 1+2	**243 250 €**
POSTE 3 - FRAIS GÉNÉRAUX (10% du projet)	**24 325 €**
TOTAL GENERAL	**267 575 €**

Pour en savoir plus

- Reportage RTBF "Sans aide, je ne pourrais pas nourrir ma fille"
- Article Humundi – Décembre 2025 - Précarité et santé : le double défi de l'aide alimentaire en Belgique
- Observatoire européen de la diversité - Mars 2025 - Les Familles Monoparentales face à la précarité
- Manger Bouger - Décembre 2024 - L'insécurité alimentaire : un enjeu d'actualité pour la promotion de la santé
- OMS – Le rôle de l'alimentation dans la santé